2016 第二屆傳善獎 三年經驗分享

1.1 機構概況

台北市視障者家長協會創立於民國 85 年，一直以來致力於解決視障者教育、生活、就業、就養等問題，爭取其公平參與社會的機會並增進福祉，因此二十年來陸續創辦了視障幼兒早期療育服務、視障生教育相關服務、視障者生活重建服務、視障者職業重建服務，並致力於開創視障者多元就業的機會。

然而在服務範疇與內涵逐漸加廣、加深過程中，我們感受到資源分配的不均以及不足，使得服務的推展在所面臨的困境下停滯不前。包括：無法提供最弱勢的「視多障者」離開校園後的照顧與訓練；也發覺「資訊無障礙」對於視障者能力提昇、生活廣度擴展的重要性；更因視障者的人數較少、需求又特殊，往往在資源的取得方面被邊緣化。

一、 視多障者因受限社會資源所配置的師資、經費、場所收容的額度、及視障合併多重障礙等因素，導致其自學校畢業後即難以再接受身心功能的照顧，這樣的情況除讓視多障家庭經濟及生活變成雙重負擔，也在能量不足的困擾下，延伸出許多社會問題。

二、 在教育階段的視障學生，仍只能使用著厚重的點字課本，在課堂上無法即時取得老師所提供的補充教材和講義；在做職前準備或是在職進修的視障者，卻因為無法取得進修的專業書籍可以閱讀，而侷限了成長的空間；有更多即將退休或是已經退休的中途失明視障者，在原來尚未失明前的休閒嗜好就是閱讀，從視覺狀況衰退後，卻無法享受閱讀的樂趣，能夠閱讀的書籍受到極大的限制而沒有選擇的機會。加上近年科技飛快的發展，尤其是智慧型手機的問世，帶動了行動世代的崛起，而視覺障礙者最缺乏的正是各式訊息的掌握，也正因為在網路發展快速的條件下，視障者將獲得更多的機會以不同形式的工具獲取許多知識和訊息。例如：透過手機鏡頭的拍攝能辨識出文字、物品或是人臉的資訊，或是透過手機 APP 的網路傳輸訊息，可以取得公車到站或是各種交通資訊。而各種出版書籍的閱讀更是許多視障朋友們的渴求。

三、 協會服務雖多元，相關社福界和主管部門的肯定度也高，但對外界曝光量及社會知名度不足，引發的議題不夠貼近社會大眾，難以引起共鳴關注。加上視障者人數較少，需求又特殊，難激起政府重視和獲得足夠的小額捐款或資源補助。

1.2 機構許下的願景

106-108 年透過「傳善獎」三年補助，提出三個子計畫：「視多障日間照顧專業推廣計畫」、「雲端千眼閱讀平台建置計畫」、「點亮視障者幸福微光整合行銷計畫」，期許達到滿足服務缺口、創新服務、社會倡議及獲得資源的目標，並引領協會的組織發展更上一層樓！

■ <u>視多障日間照顧專業推廣計畫</u>

1. 透過本計畫建立跨專業的視多障照顧服務模式，除提升被服務之視多障的生活功能與互動外，在完整的服務架構下，減輕主要照顧者在身心上的負擔。
2. 以橫向的職前訓練及跨專業團隊合作，強化工作人員具備專業訓練技術。
3. 經由宣導、社區參與、座談等方式，推廣視多障照顧服務之經驗，使國內各地機構或政府公共政策看見效能，而關注視多障者的服務需求。

■ 雲端千眼閱讀平台建置計畫

1. 建置一個雲端千眼平台，提供書籍重製、轉換、存取的服務，並且以符合無障礙規範的網站設計，讓視覺障礙者能夠以最便捷的方式使用平台，並從平台上取得自己喜歡或需要的書籍資料。
2. 成立志工團隊，藉由志工團隊的力量成為雲端千眼平台最有力的後盾，志工們將協助「掃描」、「辨識」、「上傳」、「校對」等工作，在經營一段時間後，具有穩定且資深的志工夥伴，將可以進一步的辦理志工進階培訓，未來除了處理文字資料，更可以協助圖片資料的整理和口述。
3. 推廣資訊無障礙並倡議閱讀平權，透過大量的服務讓視障者有意識地察覺到自己擁有的權利，並且開始發聲讓社會大眾可以注意到少數人的特殊需求，其中更以各出版社、書商或作者為重要的推廣對象，如果能夠獲得友善的回應，將能大幅提昇視障者可以閱讀的資源。

■ 點亮視障者幸福微光整合行銷計畫

1. 增加協會的曝光量，提昇知名度，使用目前熱門數位行銷，及媒體公關方式，增加曝光量。
2. 透過生動、生活化的敘述方式，讓社會大眾理解視障者的特性與處境，引起關注和共鳴。
3. 使本會的服務讓視障者獲知，並得到政府的重視。

2.1 這三年來機構將資源用到哪裡、執行了什麼。

■ **人力投入：**基本上協會各式計畫與活動都派有專責人力負責執行，並依據相關專業聘請老師指導，相關活動或宣傳亦委請協會各單位同仁或志工傾力支援。

計畫人力安排		投入人力
視多障	專案執行	1 人
	社工暨教保人力	3 人
	專業老師	8 人
雲端千眼	專案執行	1 人
	平台建構(前後端)	3-5 人
	掃描志工	3-6 人
	校對志工	650 人
整合行銷	專案執行	1 人
	推廣、活動執行	3-5 人

■ 物力資源

用途	設施/設備	數量
宣傳推廣課程/工作報告簡介	筆記型電腦	一台
書籍掃描	書籍專用平台式掃描器	兩台
視障者一對一教學	聽書機（網路功能）	一台
處理掃描的書籍及辨識、上傳	桌上型電腦（含螢幕）	一套
雲端千眼客服專線	網路電話機	一台

■ 異業結盟資源連結

連結之資源	合作內容
台北市社會福利聯盟、台灣社會福利總盟、中	視多障弱勢關懷議題倡議結盟

華民國視障者家長協會	
臺北市政府社會局、臺北市家防中心、弘道老人福利基金會居家照顧服務、新北市樂慧身心障礙者家庭資源中心、新北市愛明發展中心、新北市愛悅養護中心、臺北市勞動力重建運用處、台灣視障協會	社政與勞政資源轉介
輔具廠商合作（語音王）	串聯雲端千眼平台至網路聽書機功能。
各大企業（昇恆昌、Oath （yahoo 奇摩）、華德士、台北遠東飯店、國泰世華銀行、好域企業…等）	志工參與（協助雲端千眼校對、認識視覺障礙者在閱讀上的需求、與視多障者同樂）。
各式活動(氣象局局慶、台科大校慶、家樂福門市巡演、LPGA 迎賓酒會、第一銀行尾牙…等)	在各式活動上曝光「一線曙光」視多障宣傳影片，或販售視多障自製皂粉商品；宣傳雲端千眼平台，並合作重製氣象局出版相關書籍；透由各式體驗活動或視障樂團演出，讓民眾了解視障進而認識協會。
瑋恩書店/中華電信/法鼓山/台哥大/葡萄王/台視協/一間二顧	經費挹注以擴充雲端平台書籍資源、視多障課程進行，或辦理其他相關宣傳活動，如：天橋底下聽書會、「一線曙光」視多障宣傳影片、「原來視障者都是這樣看書！！」雲端千眼宣傳影片，或提供原料廢材供視多障者多元自製商品-皂粉，以二次利用販售。
皇冠出版社/時報出版社/正中書局/誠品書局/讀冊生活網路書店	邀請合作提供電子書籍原始檔案供視障者下載閱讀。

■ **協會內部資源整合**

協會以傳善獎補助為後盾，三年來強化建設內部資源整合系統，包括公文簽呈系統、會員管理系統、會議室預約系統、工作人員出缺勤管理系統、捐贈管理系統，並重整協會網路環境建置，期許透由各項內部資源整合，縮短同仁作業時效，隨時掌握處理流程，使內部作業順暢，以降低人力、成本。

2.2 其中有哪些失敗或不如預期的項目？從中學到什麼、改善了什麼

項目		失敗經驗	學習/改善什麼
視多障日間照顧專業推廣計畫	空間規劃	一、不易尋覓友善與合宜的服務空間。 二、分析原因： 1. 視多障服務之空間無障礙需求標準高，一般空間不易達成此標準。 2. 在空間無障礙需求標準高的情況下，因資源有限，較難取得合適的空間。	先調整協會既有空間進行服務，一方面較能符合無障礙需求之標準；另一方面，因協會的長期在地經營，社區對於身障者的接納程度較高，有助穩定提供服務。

		3. 身障者進駐社區不易被接納。	
	服務推廣	一、草創期間，在招生推廣上不如預期。 二、分析原因： 1. 服務輸送不易：過去社會福利體系顯少關心視多障者，故長期以來政府或民間未建立視多障者的個案管理與關懷機制，影響服務的輸送。 2. 遷移與交通往返不便：由於視多障者的情況大多落在重度以上，有時每日的往返，會造成生理上的負擔，再加上，對家長而言，視多障者外出接受服務，每日的交通費用支出大，有些服務對象，家中需有人陪同往返，也造成照顧上的負荷，因而影響接受服務的意願。 3. 家庭經濟負擔大：由於視多障者遷移不便，再加上，照料的相關花費及家中長期需有人協助影響生計，整體而言，視多障家庭的經濟與照顧負擔大，也成為外出接受服務的影響因素。	1. 透過電話關懷與追蹤，建立視多障者的個案管理與關懷服務機制，將服務輸送至案家，增進接受服務的意願。 2. 在案家能負擔的情況下，先提供喘息及臨托服務，引入專業資源，建立彼此信任感，當案家感受到服務的效益，家庭負荷漸緩解時，自然願意多讓視多障者外出接受專業服務。
	專業養成	一、服務辦理期間，找尋長期有意願投入視多障服務之專業工作夥伴不易。 二、分析原因： 1. 大環境限制：身心障礙專業服務人員需具備高度的專業，並且需不斷提升與進修，才得以因應障礙情況的多元，視多障者的服務，更是如此。此外，亦受到當前長照服務擴充的衝擊，致使有意願投入的工作人員逐年減少，成為服務的隱憂。 2. 專業的限制：相較其他障礙類別，教保人員普遍對視多障者較為陌生，故對於教保人員而言，選擇此項工作，將面臨服務上的挑戰，未必是其職涯選擇的首	1. 充份落實督導機制，透過跨專業聯繫會議，建立團隊合作的模式，讓工作夥伴之間能相互支持，減輕個人在工作上的不安與壓力。 2. 辦理職前與在職訓練，強化工作夥伴在視多障服務的專業知能。 3. 將每位工作夥伴視為專業傳承的種子，提升專業成就的榮譽感，激勵個人的成長。

		選。	
	課程與服務規劃	一、視多障者個別差異大，課程與服務模式規劃面臨挑戰。 二、分析原因：視多障者其身體功能問題是視障合併一種或兩種以上之多重障礙者。就其特性大致可分為：視覺障礙合併情緒障礙者、視覺障礙合併肢體或行動困難者、視覺障礙合併心智障礙或認知困難者、視覺障礙合併聽覺或口語障礙者，或上述情況綜合發生者，故除了視覺本身的差異外，其多障的情況更是各有不同。	建構綜合性與多元化的課程與服務為主軸，因應視多障者的個別差異。 1. 第一年「開展階段」：以日常照顧為主，提供高密度的支持服務與照料，並且，以主題式體驗型課程為設計，強化專業評估與團隊服務。 2. 第二年「實踐階段」：強化生活自理能力的提升與家庭喘息服務，以生活藝能課程為主軸，增加服務對象的參與。 3. 第三年「突破階段」：強化能力培植與增進自我照顧能力，結合作業活動與生活藝能課程，以多元模式為規劃主軸。
雲端千眼閱讀平台建置計畫	累積書籍數量	累積書籍速度不如預期，分析原因為： 1. 平台成立初期知名度低，因此志工成長速度並未有明顯投入的情形，校對人數不足因此累積書籍數量緩慢。 2. 重製書籍的第一步為掃描，原先希望由視障者或其家人協助掃描，但因為沒有設備、掃描不會設定、沒有家人協助等因素，而無法提昇掃描數量，目前僅倚靠本會兩台掃描器由志工操作代為進行掃描操作。 3. 書籍種類複雜，許多彩色圖文並茂的書籍或是紙質反光的書籍，都必須要以特殊方式處理，甚至有些書籍因設備限制而無法重製。	1. 第一步我們用力地推廣雲端千眼平台，拍攝影片、臉書宣傳，甚至透過與企業合作辦理矇眼體驗活動，都結合雲端千眼的介紹和實際校對操作的教學，讓更多人認識與投入線上校對服務。 2. 重製書籍的掃描由協會提供服務，就會需要人力和空間安排，志工以預約時段制將有效率的控管掃描的進度。 3. 不斷累積各種書籍的掃描方式，並記錄其設定值做為未來參考的依據。
	視障者使用人數	視障者使用人數增加速度緩慢，分析原因如下： 1. 先天失明視障者因為鮮少有課外書籍可以閱讀，所以缺乏良好	1. 我們試著辦理不同的閱讀活動，例如：徵文比賽、說書會活動等，希望增加視障朋友對於閱讀的興趣。

		的閱讀習慣 2. 中途失明者有許多人未具有盲用輔具操作能力（如：智慧型手機、盲用電腦），因此無法自行上網操作雲端千眼平台。 3. 視障者傳遞訊息的管道較為封閉，僅依賴少數臉書或 LINE 群組發佈訊息，因此開放重製書籍的資訊傳遞較慢。	2. 透過視障者一對一教學的課程，將幫助視障者能夠自行使用合適輔具上網閱讀電子書籍。 3. 藉由視障朋友的使用經驗，希望他們能夠傳遞進入自己的朋友圈，另外也盡量將訊息發放到不同的年齡層。
點亮視障者幸福微光整合行銷計畫	小額捐款管道	原期待申請超商零錢捐以增加協會知名度及擴增小額捐款，但協會礙於屬於地方性社團法人組織，知名度較低，又視障者人數較少以致企業認為宣傳效益較小，因此年年零錢捐申請都不易。	107 年底改以傳統路線，進行直效行銷宣傳。以協會多元的服務案例作為故事行銷之基底，編撰吸引目光的文宣，另蒐集並篩選適當的寄送名單，再搭配協會自有商品作為勸募商品，具有相當亮眼的小額募款表現。
	社群經營	過去協會的主要社群經營的管道以 FB 粉絲團為主。但近年提升 FB 粉絲人數不易，主因除 FB 演算法不斷變更外，現今數位媒體平台過多，也導致粉絲分散，FB 經營不易。	1. 藉由透過與”鐵粉”的互動溝通，在粉絲留言或是私訊中予以回應甚至深度溝通，期使粉絲得到應有的回饋。 2. 增加 Line 及 YouTube 等社群的經營以擴增粉絲廣度，尤其透過優質影片的方式，再搭配異業合作，其擴散力更強，只要操作得當，不僅提升粉絲數，還能帶動捐款表現。

2.3 有哪些成功的項目，並說明關鍵原因

■ <u>視多障日間照顧專業推廣計畫</u>

一、 **空間規劃：**克服空間與場地的限制，充份運用專業的視覺輔助與引導設置，提供視多障者安定與合宜的服務空間。

二、 **服務推廣：**獲得視多障者及其家庭的肯定，認同專業、長期且持續性服務的效能，提高接受服務的意願。三年來累積<u>服務 39 名服務對象，已提供 7,350 人次之服務</u>。

三、 **專業養成：**建構結合評估、教學、訓練與支持的專業人才團隊。其中包含：主任、副主任兼社工督導、社工助理、教保組長、教保員、生活服務員等內部團隊，以及職能、物理、語言等治療師、定向行動與生活技能訓練師、外聘生活藝能講師等外部專家團隊。另透過職前與在職訓練、每月團督會議、每半年跨專業聯繫會議等建立團隊的共識與目標。

四、 **課程與服務規劃：**視多障者個別差異大，透過綜合性與多元化的課程設計，以滿足不同需求與障礙情況之服務對象，打破現有社福體系中的模式，結合日間照顧、小作所與資源中心等類型，同時強調學習、訓練與照顧等多元角度。三年來持續不間斷的堅持，<u>總</u>

計辦理超過 1,200 堂日間服務課程。

■ 雲端千眼閱讀平台建置計畫

一、建立起工作流程並逐年提昇書籍重製數量

雲端千眼平台的設計基礎在於結合志願工作者的力量，透過網路平台將志工的能量發揮到最大，因此我們透過線上校對的操作，就能夠大量的重製書籍，並且這項工作的沒有時間、地點和人數的限制，在網路空間穩定的前提下，能夠無限的增加校對人員進行書籍重製工作，然而要能夠順利達成我們的工作目標，首要就是訂定清楚的工作流程以及簡易的校對規則，在容易執行且流程清楚的情況下，志工們將願意繼續投入時間服務，目前逐年增加的志工人數和校對書籍數，除了宣傳的擴散效應外，工作流程和校對規則的完善也是讓志工上手的重要條件。

未來我們會開始設計進階版本的流程，讓龐大的志工群們能夠在網路上學習和成長，例如雲端千眼校園版的推出，就是我們進階版本的第一步，累積專業科目書籍的重製經驗和流程後，將來所重製的書籍便不僅止於文字，或許還有機會可以將圖像資料以文字敘述的方式呈現，再結合科學符號的輸入和報讀小工具，將有可能把一本書上面完整的資訊提供給視障朋友們閱讀使用。

二、成功獲得出版社和作者的同意，取得兩本書籍的原始電子檔

雖然與出版社或書局的合作一直不是非常順利，但是在三年的期間仍然有兩本書籍在作者同意授權後，成功獲得出版社同意而取得電子檔，這對於雲端千眼平台一直以來想推廣的閱讀平權，無疑是重要的一項指標，也是我們繼續努力的動力，我們將參考這兩次的成功經驗，繼續尋求更多可能性，同時也做為徵詢出版社、書局或作者同意的範本。

三、實際協助視障朋友取得已完成重製的書籍

從三年前雲端千眼平台成立後，使用平台的視障者人數就緩緩的增加，而許多視障朋友都是實際上有閱讀書籍的習慣，也有很想要能夠閱讀卻遍尋不到可以購買或借閱的書，因此藉由平台的重製功能，將書籍轉換為電子書格式而能夠閱讀。視障朋友們透過「圖書館」、「過去購買的書籍」、「向朋友借」…等各種方式，將書籍提供給我們，大約 5-10 個工作天，就能從網頁上閱讀校對完成的書籍。另外我們也將要推出每月 30 本書的票選活動，將讓無法找到實體書籍的視障朋友，可以透過票選活動方式，由雲端千眼平台購買或是找到書籍來重製。

■ 點亮視障者幸福微光整合行銷計畫

一、異業結盟，議題操作引發關注

在傳善獎的挹注下，協會擁有些許不怕失敗的籌碼，因此協會不間斷嘗試參與各式企業民間對外的提案獎助活動。像是台哥大基金會的「i 無限微電影」申請，以被社會遺忘的一群視多障族群議題雀屏中選，希望藉由影片挹注帶動社會共融意識的抬頭、減少不平等對待的情況。另外，參與台新基金會的「您的一票，決定愛的力量」，以傳善獎所挹注支持的雲端千眼閱讀平台為基礎，衍伸至雲端千眼-校園版，期待大幅增加大專視障生迅速取得的專業書籍電子檔，消弭學習資源的落差。

協會亦參與了「吳尊賢愛心獎」的評選，雖然未能獲獎，但卻也讓企業主辦單位更加認識協會，並對協會服務予以高度肯定，增添未來合作的可能性。

除上述台哥大、台新等活動之外，協會近年亦採用協會多元服務進行相關議題操作。包括

近年與各大設計公司(點點善社會企業、PPaper…等)共同合作全台唯一點字桌曆；與點點善社會企業共同開辦視障藝術共創課程，將明盲共創藝術品延伸出各式周邊商品，包含絲巾、香水、桌曆…等，甚至開辦拍賣畫展，讓話題不斷衍伸；協會培養的視障樂團 EyeMusic，也邀請音樂製作公司、戲劇製作公司共同協助開辦培訓課程後，不僅首次參與「盲劍客」戲劇演出，同時亦製作一張「為 Eye 而聲」專輯，亦拍攝一支同名 MV，透由 MV 的放送，後續吸引不少企業民間的注意，主動邀約演出。

二、 多媒體行銷

協會過往的捐款來源多半以政府補助及企業民間捐款為主，但考量到經濟景氣變化大，捐款來源必須多元分配以穩定捐款，因此開發小額捐款管道，且朝定期定額捐款推動，為協會推廣的主力思考策略。小額捐款通常以零錢捐、發票捐為主要來源管道，然而協會礙於屬地方性社福機構，申請大型超商零錢捐或發票捐平台並不是那麼容易，因此協會擬朝向傳統直效行銷方式進行小額捐款。透過圖文利用故事行銷手法包裝協會各項服務，再搭配協會自有商品的作為勸募贈品，同時篩選有效的宣傳名單，的確增添不少小額捐款，也提升不少定期定額捐款，讓協會小額捐款較為穩定。

另，協會亦不斷嘗試以現今流行的數位行銷管道，包含 FB、Line、YouTube 等，進行多元的宣傳刺激。且透由各式對外活動的參與，協會亦從中摸索出一些宣傳手法的”眉角”，譬如：如何運用一些文字技巧以吸引粉絲目光、如何刺激潛在捐款人看完影片後進而實際捐款…等。

透由各式活動的參與、多元宣傳媒介的觸及，原目的是希望提升協會知名度進而刺激小額捐款的表現，實際上小額捐款的確亦逐年成長，但沒料想的是，因為這樣的刺激，亦大幅增進了協會媒體曝光度以及企業民間的捐款或合作，創造 108 年整體捐款表現較 105 年成長 81%。

3.1 相較三年前的願景，機構有哪些地方創新發展、成長、茁狀？

- **視多障者獲得完善的服務**

過去在資源與社會支持不足的情況下，我們無法提供最弱勢的「視多障者」離開校園後的照顧與訓練，致使視多障者往往面臨畢業後難以再次接受符合身心功能之照料、學習與成長，這樣的情況更讓家庭經濟、生活變成雙重負擔。因此透過視多障日間照顧專業推廣計畫，我們有機會正式的提供視多障者及其家庭服務，讓視多障者獲得完善的照料，並且，更藉由服務的提供，了解視多障者的需求，彙集服務的經驗，為視多障者發聲，提高社會對此族群的關注與重視。

- **奠定視多障專業服務基礎並建構服務模式**

透過視多障日間照顧專業推廣計畫，本會又更深化與強化視多障專業服務的基礎，更藉此培育相關之專業服務人才，為視多障者的服務奠定良好的基礎。此外，透過服務經驗的累積，也已建構綜合性與多元化的服務模式，除提升被服務之視多障者的生活功能與互動外，在完整的服務架構下，也減輕主要照顧者在身心上的負擔。此服務模式的建構更成為政府規劃視多障服務模式之指標性參考依循。

- **資訊無障礙及閱讀平權逐步推廣至校園**

過去我們並沒有想過，原來重製書籍有這麼多的小細節，尤其是許多類別的書籍都有極大的限制，例如：全彩的圖文書籍（經穴原理、解剖學）或是各種專業書籍（心理學、經濟學、各種原文書和教科書），因此透過雲端千眼的服務經驗，我們開始規畫雲端千眼校園版的雛型，希

望能夠以資源共享的概念開放管理權限，公開分享運作經驗與流程，免費提供各大專院校的資源教室使用。

未來雲端千眼校園版將能夠上傳各科系專業科目書籍、補充教材或其他影音資料，並且達到視障大學生資源共享的需求，讓視障大學生也享有平等的受教權。「雲端千眼-校園版」將以最高安全性規格建置，且採取唯一認證碼的會員制度提供視障生合法使用檔案，相關業務的工作人員、志工夥伴和視障生必須同意保密協議書，避免書籍資訊洩漏，以維護視障學生使用平台資源的權益，透過共享機制進而減少專業書籍重製的數量。

如同我們許下的願景所述，推廣資訊無障礙並倡議閱讀平權是我們一直以來前進的方向和目標，同時也是未來的趨勢，只要我們堅持的在這條路上走著，相信就會不斷地累積而成長。

- **協會知名度逐步提升**

在獲得傳善獎補助後，協會仍持續參與各式企業民間提案或獎助活動，並多元製作宣傳素材(包括會訊、專刊、影片…)且加強推播，亦辦理企業參訪、對外專題演講、企業志工、視障樂團演出活動讓更多民眾能夠更加理解視障服務。在多方推波助瀾之下，FB 粉絲數增加 2,400 位以上；以視多障為故事題材的「一線曙光」宣傳影片突破 15.7 萬人次觀看，有 90 多則互動留言；協會扶助視障樂團 EyeMusic 於 2018 年底正式成立，短短一年吸引不少企業主動邀約，包括家樂福文教基金會門市巡演、LPGA 迎賓酒會、金卡納大獎賽、總盟感恩餐會、第一銀行尾牙…等；另，因礙於協會名稱屬地方性社福單位，多年申請超商捐款平台未果，但 2019 年底已成功申請到 ibon 捐款管道。相信透過相關方式已逐步讓更多社會大眾認識協會名號。

- **小額捐款逐年成長**

在經濟景氣不佳的情況下，不少社福團體總苦嘆捐款不如以往。但獲得傳善獎補助的這三年來，協會的捐款收入總額從 105 年 1,153 萬增加至 108 年 2,087 萬，成長幅度 81%，其中小額捐款比例年年成長，自 105 年 262 萬增加至 108 年 582 萬，成長幅度高達 122%！這並不是一蹴可幾，而是長期以來的努力，加上傳善獎補助三年所給予的大力支援，讓協會能夠累積經驗，多方嘗試，造就目前的碩果。

	補助前	補助後		
	105 年	106 年	107 年	108 年
民間企業捐款	77%	75%	74%	72%
小額捐款	23%	25%	26%	28%

3.2 傳善獎對機構的影響

協會一直以來要求服務不斷創新，對於很多政府”該做而未做”的服務一直甚為遺憾，例如：被社會忽略的視多障者，以及視障者的閱讀平權。協會願意挺身而出來做別人不做的事，但倘若經費來源不穩定，便無法維持服務執行的廣度與深度。因此，傳善獎一年四百萬元、持續三年的挹注經費，對一個機構服務來說甚為重要。

因為有了傳善獎的支持，我們才有機會拓展長久以來想做卻苦無資源執行的項目，傳善獎的初衷是「希望扶植中型社福機構，並獲得來自公益信託贊助長期穩定經費，讓這些專業機構能夠

專心做專業的事，真正照顧到需要照顧的人，也期望這些中型機構成長茁壯、知名、具公信力，對未來的募款能力也有所幫助。」有些機構選擇深耕原有的服務，用三年的時間建立完整的制度和穩定經費來源。有些機構則是選擇推廣本身既有的服務和宣傳機構理念。而我們與眾不同的地方，是選擇開展全新的服務內容，雖然這是既冒險又挑戰的，完全無法預期是否能夠成功，但是正因為傳善獎穩定的挹注，以及聯合勸募協會在專業上的指導和協助，這樣一個強而有力的後盾，雖然不敢說這三年來的成果非常豐碩，但卻讓協會可以無後顧之憂的踏出了許多服務的第一步，奠定下我們前行的基礎。

初期嘗試或許不甚完美，可以在中期不斷修正並檢視服務真正的需要，在後期穩定後進一步思考服務在沒有這樣的經費補助下如何永續實行。服務要能永續實行，這也是協會一直以來的宗旨，一旦做了這樣的服務，就不會輕易放棄。而傳善獎對協會來說，就是一顆很大很重要的定心石。

3.3 機構對社會的影響

1. 透過本計畫已建構視多障跨專業的服務團隊，能提供視多障者個別化之評估、教學、訓練與支持服務，藉此協助社會中最弱勢的視多障家庭，減輕主要照顧者在身心上的負擔。
2. 透過本計畫服務經驗分析、政策倡議，已提升政府對於視多障議題的關切，本會更成為政府合作與意見徵詢之重要社福團體。
3. 透過本計畫開啟了視障者閱讀的新視界，透由與學校資源教室的合作，改善大專院校的視障生學習資源取得的時限；藉由和輔具廠商的合作，提供更多中途失明的視障者克服閱讀工具的學習困難，更突破閱讀書籍選擇的限制；在與各大企業的志工推廣合作，我們將視障者閱讀的需求廣為人知，讓大眾理解視障者在資訊取得上的困境，也使得更多的人願意加入我們；在與出版社或書局的合作，我們盡可能地將閱讀平權的理念，爭取出版界的認同，希望未來能有機會從出版品的製作就能考量到通用的概念，不需要再花費一次時間和金錢成本做轉換和重製。
4. 透過本計畫各項宣傳方式及管道的露出，逐漸讓民眾知道本會成立的宗旨，同時也讓民眾了解各項服務的重要性，譬如：本會推出的視多障宣導影片至目前已破 15.7 萬人次觀看點閱率，提升社會大眾及社區鄰里對視多障者之認識與接納。而透由異業合作的活動參與，借力使力的讓視障高知識份子對閱讀平權的渴望，重新讓政府、企業及民眾關注這樣服務需求的重視。

3.4 給後續機構的建議

傳善獎給予補助機構三年的經費挹注，是一個很堅強的後盾，不僅是讓機構紮根和穩定，更是創新服務的好機會，也讓更多的大眾能夠看見中小型社福單位在做的事情。加上傳善獎給予機構”失敗的機會”，因此建議各機構可以善用傳善獎的資源，兢兢業業且聚焦於真正想做的事情上，嘗試創新，深化服務，無論失敗或成功的經驗，都將迎來在專業與組織經營上的成長與收穫。