介惠基金會

偏鄉照顧2021未來式
幸福團圓計畫

報告人： 專案管理人
kalrisekese 柯佩琦

關於介惠

介惠基金會

願景

改善偏鄉社區弱勢處境，使偏鄉成為生活、工作、安養的好地方。

35年慈善濟助

↓

22年居家服務　　在地人服務在地人

↓

6年災區重建

↓

7年兒少課輔

↓

7年社區照顧

↓

9年家托輔導

交棒社區

三年的願景

介惠基金會

需求
不被滿足

量能
無法提升

照顧
無法永續

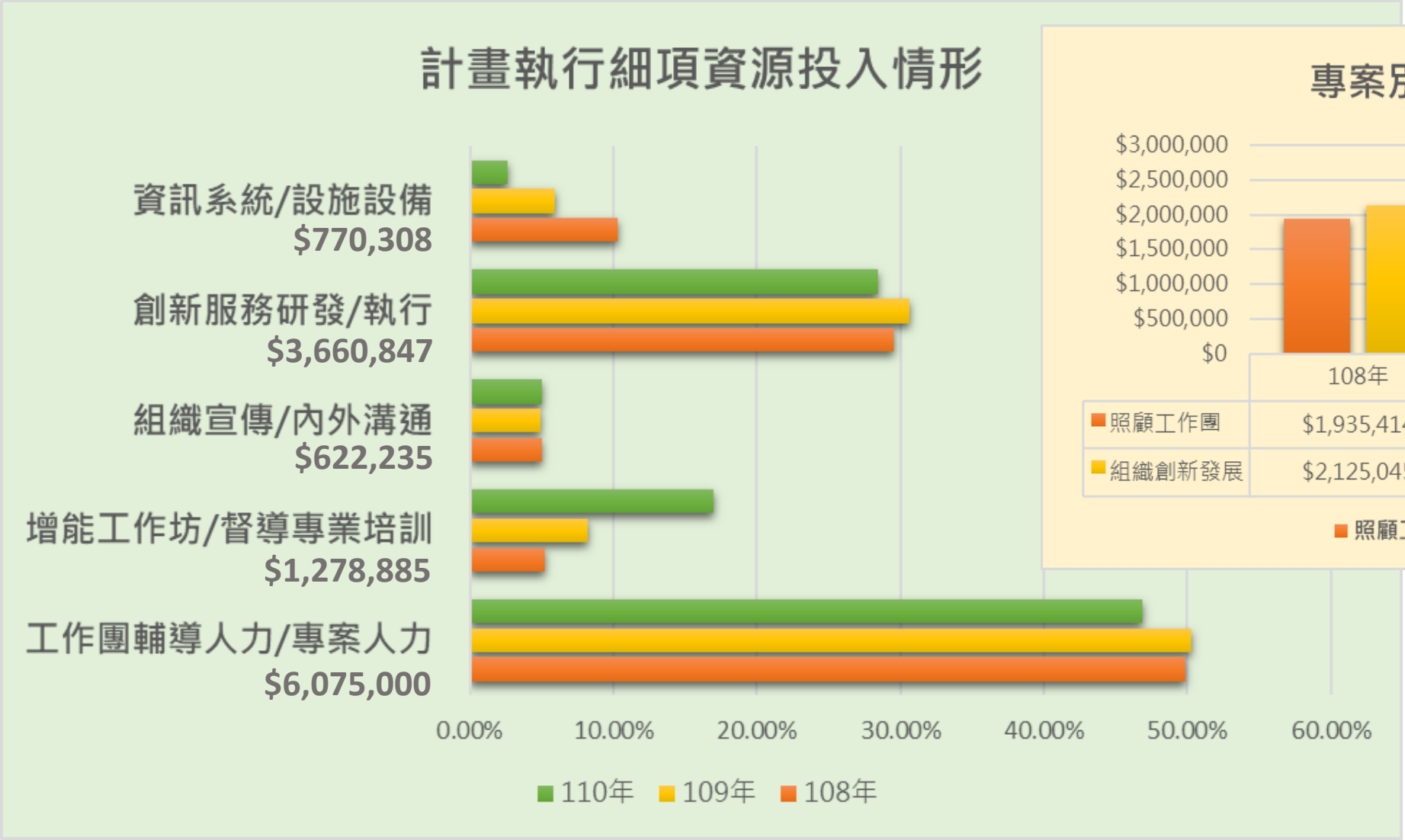
幸福團圓計畫

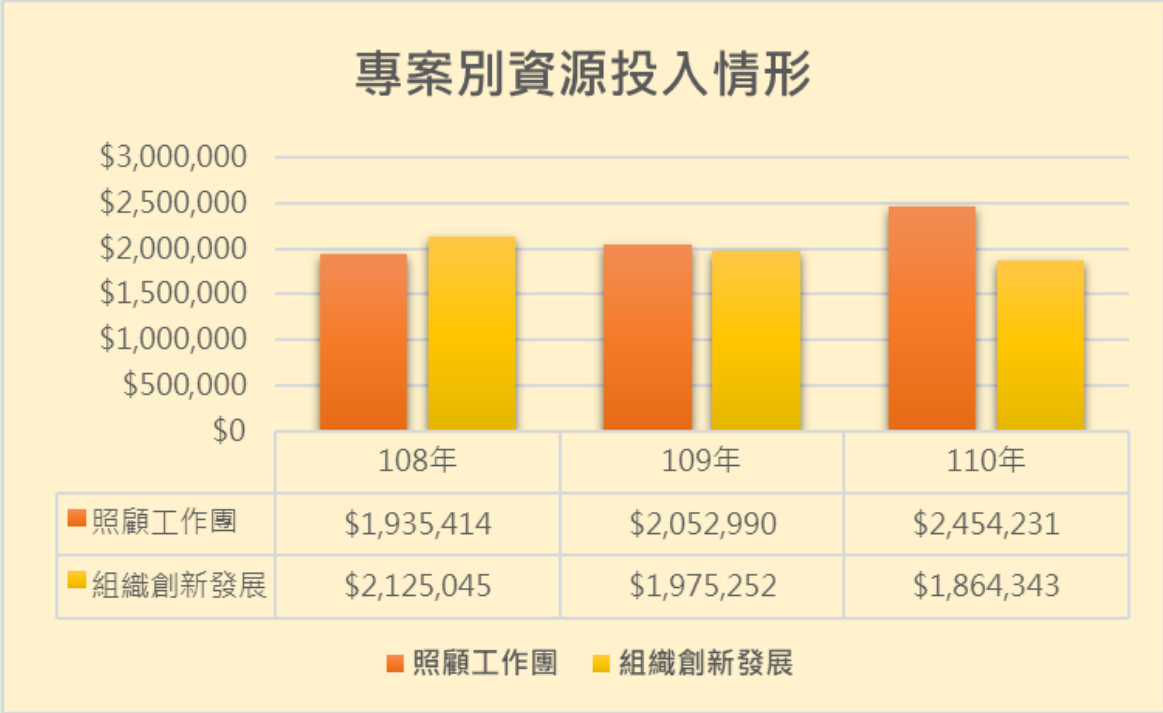
- 建置照顧工作團
- 提升偏鄉照顧量能
- 提供在地失能者持續周延的照顧服務
- 提升專業輔導能力
- 組織創新發展

秉持改善偏鄉社區弱勢處境的理念，
促進適地服務的發展，成就長者在地安老、婦女穩定就業。

傳善資源運用情形

介惠基金會





不如預期．轉化修正

介惠基金會

多對一服務、獨立特約

- ✘ 工作團籌組不易
- ✘ 顧問團籌組不易
- ✘ 人才募集不易

- 多元專業請益/跨界合作
- 落實系統支援
- 強化輔導效能
- 籌組企劃宣傳-隸屬執行長室
- 發展區域小團督

超乎預期．關鍵原因

介惠基金會

提升偏鄉長者照顧品質及生活幸福感

- 每月服務550位失能長輩
- 完整使用政府核定項目
- 300位服務不中斷
- 249位增加服務項目

創造偏鄉婦女服務量能

- 維持每月550位案量(+207位)
- 收入穩定成長
- 資訊應用能力提升
- 穩定完成長照認證時數(達100%)
- 取得單一技術士證照+27(達70%)
- 40歲以下年輕夥伴+13

經費以外的協助

介惠基金會

提升組織知名度

媒體曝光、外單位認可與合作

促進組織創新發展

補助彈性、私董會、傳善學苑

傳善資源的連結

物資、獎學金、人資系統

募款能力

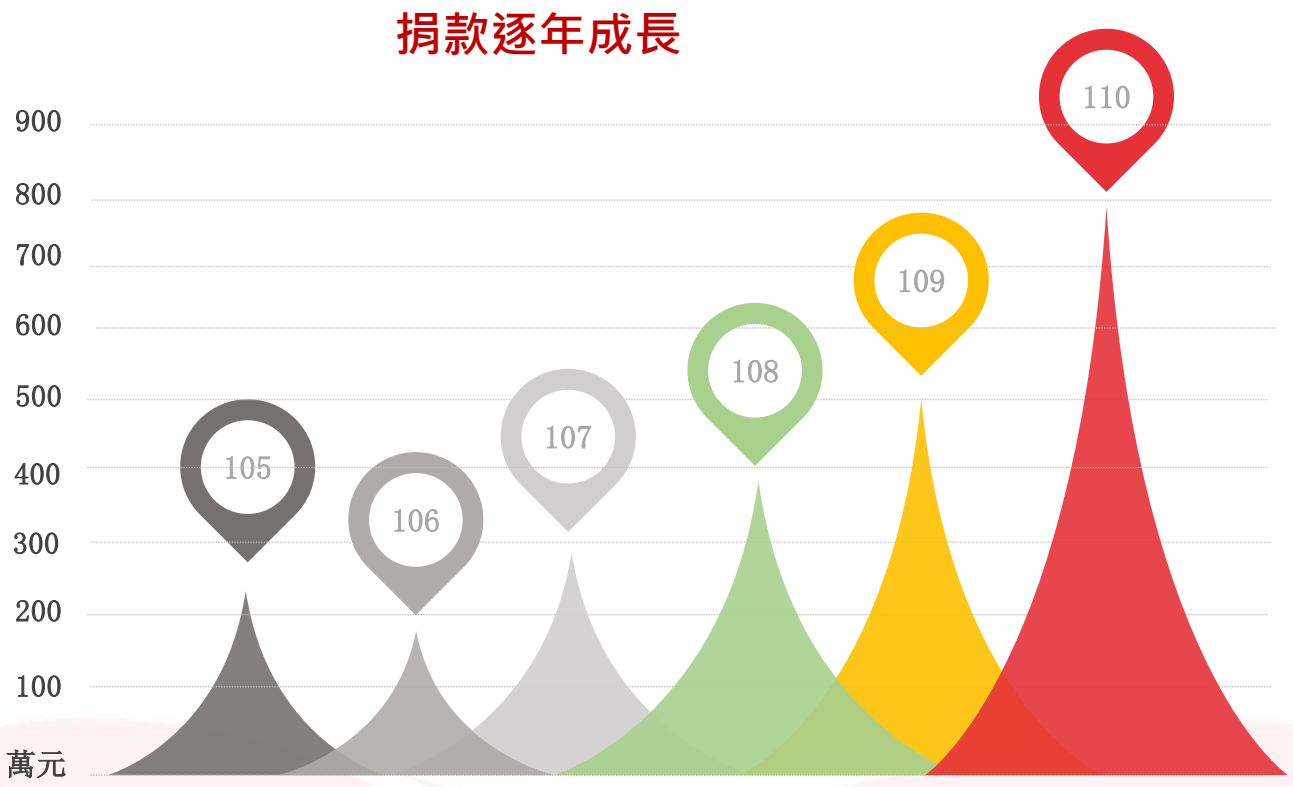
介惠基金會

多元嘗試

募款分析

責信建立

關係經營



組織穩定

介惠基金會

1. 強化內外部門溝通，凝聚團隊服務共識。
2. 提升資訊能力，優化管理，降低服務成本。
3. 提升組織知名度，導入跨領域專業人才。

項目	前三年	目前狀態
員工年齡	60%超過45歲	38%超過45歲 30歲以下員工達27位
流動率	26%	16%
專業人力	僅社工背景	增加企劃、公關、財務、法務等背景人才

對社會影響力的改變

介惠基金會

服務內容項目專業多元化，翻轉照顧服務形象。

- 青壯年投入照顧服務增加，提升回鄉就業人數。
- 中重度失能照顧專業提升，落實在地安老理念。
- 在地婦女收入存款提升，穩定偏鄉家庭經濟。
- 提升偏鄉照顧議題認同度，促進多元專業合作。

介惠基金會

補助前後組織的改變

介惠基金會

	補助前	補助後
服務人力	社工、照服員	多元專業背景
輔導方式	聯合大團督	小規模區域團督
服務方式	個案服務	顧客服務
募款管道	年報、臉書、官網	公益大使、公益影片、捷運燈箱、數位廣告、線上勸募平台...等
知名度	在地長照、社福單位	60+校園、企業、社區組織、跨縣市單位及跨國實務工作者...等

結語

介惠基金會

我們的下一步

- 持續培力在地照顧專業人力，強化豐富生活知能。
- 持續發展照顧服務深度廣度，創造組織服務優勢。
- 持續支持在地多元專業服務，精進組織營運能力。

介用傳善的力量，照顧好自己，
照顧好他人，讓更多需要的人受惠。

給夥伴的話

三年計畫，充滿各種變數，保持彈性開放思維；
勇於嘗試，擺脫服務框架，啟動正向運作齒輪；
多元專業，提升服務品質，開創組織創新格局。

介惠基金會

感謝聆聽 敬請指教