

廣青 30 再 30

傳善獎三年成果報告

壹、補助前的廣青

一、原本的廣青

- 1.六困境：組織不穩、知名度不足、專業不齊、志工不夠、影片不均、無行銷能力
- 2.六想要：組織優化、建立行銷團隊、強化教育訓練、志工增聘與多元服務、自行拍片與廣泛徵片、擴展服務質與量

二、傳善獎計劃初版

[組織發展]

建立宣傳行銷人員(2018 年編列行銷人事成本 1 人，2019、2020 編列 2 人)

[影展]

建立影展團隊訂定主題，每年拍攝一部國內身心障礙議題之紀錄片
辦理「愛在圓缺」身心障礙微電影獎活動
舉辦活動記者會與頒獎典禮
播映媒介多元化

[聽你說專線]

增闢據點新北市聽你說專線辦公室
專線服務拓展至銀髮族與原住民族群
設立研發人員規劃機構未來發展
廣青轄下各資源中心服務整合，以及外部其它資源中心之資源互助與共享

貳、傳善獎補助下的廣青

一、三年執行成果-影展與徵片

[2018 年] 主題「礙中有愛」

投件 15 部，取前三名 4 部影片(第三名 2 部並列)，佳作 3 部。

[2019 年] 主題「平等？平等！」

投件 15 部，取前三名 3 部影片，特別獎 2 部。

[2020 年] 主題「换位」

投件 38 部，紀錄片組金獎、銀獎各一部
劇情片組金獎、銀獎各一部

[三年徵片影片類型]

年份/類型	紀錄片	劇情片	動畫	合計
2018	13	2		15
2019	9	6		15
2020	16	17	5	38

[三年徵片障別]

障別	2018	2019	2020
綜合障別		2	8
肢障	3	1	4
腦麻	3	2	2
視障		3	1
聽障		1	6
顏面傷殘	1		
唐氏症			1
智障	1	1	1
自閉		1	1
精障		2	2
多重障礙			1
普瑞德威利症	1		
亞斯	1		2
妥瑞			3
學障	1	2	
雷特氏症	2		
色盲	1		
失智症			5
中風	1		1
合計	15	15	38

[影展代言人]

2018 年 小甜甜-張可昀

2019 年 我們與惡的距離-林哲熹

金鋼芭比-林欣蓓

45 度角的天空-余秀芷

2020 年 走出憂鬱-歐陽靖

二、三年執行成果-專線

原計劃由障礙專線拓展到銀髮專線，並擴及服務原住民長者。但在拓展第一條新店銀髮專線之後，發覺專線若能結合在地據點的服務項目，應是更適宜的發展。於是針對本會的外部單位服務性質，使目前的專線服務，由原本被動式的聽你說專線，再延伸出四項新的專線服務。

- 總會：聽你說專線(全國/3 線) 1000 通/月
原有服務。
- 總會：主動關懷專線(全國) 100 通/月
針對聽你說來電者，當中需要特別關心服務者，由志工主動撥電話前去關心。

- 士林：主動關懷專線及家訪(台北市) 100 通/月
針對士林身障資源中心之服務對象，提供主動電訪關懷服務。
- 新莊：新北市障礙關懷專線（新北市） 15 通/月
針對新莊身障資源中心之服務對象，提供主動電訪關懷服務。
- 新店：銀髮主動關懷專線&送餐(大新店) 120 通/週
針對新店食物銀行送餐服務者，主動電訪關懷服務。

[專線議題提升]

- 覺得不被愛
- 對人生感到無望
- 障礙者照顧障礙者
- 抗拒吃藥
- 被害妄想 or 真被歧視
- 無法回歸社會
- 性需求
- 同志議題
- 家暴問題
- 親子互動

三、三年執行成果-據點擴展與組織成長

1.新增新店食物銀行(2018 年)

照顧 120 名長者與障礙者，每週六現做早餐，送餐，並關懷訪視。

週一至週五媒合愛心店家，提供待餐券供這些服務對象至店家用餐。

此服務據點已在地扎根，並與地方里長、議員、立法委員服務處連結，可以得到民意代表及社會局的協助。同時也與在地店家、廟宇合作，使在地民眾也能為這些弱勢族群提供物資。在地志工每週訪視以及電話訪問時，能發現這些個案更多問題，並尋求資源，幫助這些民眾解決。

因食物銀行在當地已做出名聲，這段期間也幫助一些弱勢個案。例如某戶家庭，阿公常年臥床，阿嬤收回收照顧障礙孫子，家中屋頂破損，牆面破損，在地志工將問題回報，因此連結扶輪社與建設公司，將房屋修繕好，又傳善獎贊助棉被與枕頭，讓這戶人家在寒冬中不再寒冷。

2.新增士林長照中心(2018 年)

招收重度障礙者 18 名，提供日間照顧服務，減緩家庭照顧負擔。

3.新增障礙餐車就業培力(2019 年)

安排三處餐車，培力障礙者從事餐飲銷售，共 7 名障礙者參與訓練。可惜因合作的餐車老闆結束營業，此活動因此結束。

4.新增奇岩工房(2020 年)

預計每天日間照顧 14 名學員，從事簡易作業，並培力其適應社區，提升參與能力。原預定 2020 年開始服務，因為臺北市政府提供之場地尚未完成驗收，將延至 2021 年才開始提供服務。

四、三年執行成果-行銷與外部合作

1.媒體報導

- 2018.01.12 網路媒體 兩岸好報-新店食物銀行暖心廚房開幕啟用
- 2018.01.13 電視媒體 客家電視台-強化服務弱勢 新店成立首間食物銀行
- 2018.01.15 電視媒體 原民台-食物銀行暖心廚房 提供弱勢物資助過冬
- 2018.01.16 電視媒體 大新店有線電視台-集結愛心 新店首間食物銀行成立
- 2018.06.27 平面刊物 公益傳播 Hope Media 專收身心障礙者志工 聽你說專線讓電話兩頭的人生都有了新的色彩
- 2018.07.22 電視媒體 大愛電視 《小人物大英雄》聽你說專線
- 2018.09.06 平面媒體 蘋果日報-小甜甜也當影展大使?! 逼問觀眾「我是怪胎那你呢」
- 2018.09.06 平面媒體 中國時報-小甜甜打敗眾女神受邀當影展大使
- 2018.09.06 網路媒體 噓! 星聞▶ 肥胖、隔代教養遭歧視 小甜甜喊我是怪胎
- 2018.09.06 網路媒體 ETtoday 星光雲▶ 身心障礙影展大使! 小甜甜曝曾遭霸凌: 我也被歧視過
- 2018.09.06 網路媒體 聯合新聞網▶ 肥胖、隔代教養遭歧視 小甜甜喊我是怪胎
- 2018.10.12 網路媒體 自由時報-"圓缺之間"身心障礙影展開幕式 小甜甜
- 2018.10.13 電視媒體 大愛電視/晨間新聞 圓缺影展開幕活動
- 2018.11.21 網路媒體 淡江新聞-聽你說專線志工《身心障礙者志工 聽我說聽你說》
- 2019.03.29 網路媒體 百靈佳殷格翰同理心計畫-安靜陪伴, 我們「聽你說」
- 2019.04.03 網路媒體 百靈佳殷格翰同理心計畫-當雙方都是同樣的處境, 溝通就少了一道障礙
- 2019.04.13 網路媒體 善耕 365-有人聽你說話, 是件幸福的事
- 2019.04.25 電視媒體 關懷你我他~第五十三集 廣青文教基金會
- 2019.04.27 網路媒體 ETtoday 新聞雲-捐起來! 台灣唯一身心障礙專屬諮商專線「聽你說」面臨營運困難
- 2019.05.05 廣播媒體 漢聲電台【45 度角的天空】專訪
- 2019.05.05 網路媒體 世新大學【小世界新聞】-障「愛」餐車用美食跨越身體限制
- 2019.06.18 網路媒體 世新大學【小世界新聞】-混合障礙合唱團 展現自信唱出彩色人「聲」
- 2019.08.15 廣播媒體 台灣廣播公司台北二台【微光漫舞】-圓與缺的對話—聽你說&廣青 30 年
- 2019.10.12 廣播媒體 國立教育廣播電台【燦爛夜光】-背著十字架的少年
- 2019.10.18 網路媒體 Right Plus 多多益善-平等! 平等? 障礙平權與活生生的人們
- 2019.10.18 平面媒體 基督教論壇報-圓缺影展首映會挑戰障礙平權議題
- 2019.11.12 平面媒體 聯合報-第 2 屆社會創新獎 聯合報系願景工程等 9 家機構獲獎

- 2019.11.14 平面媒體聯合報-從一個人到全班挺他！宜蘭公正國小拍出過動人生獲獎
- 2019.11.26 平面媒體台灣教會公報-岡山障福走入社區 影展與闖關認識障礙
- 2019.12.03 平面媒體台灣教會公報-廣青文教「聽你說專線」促成障礙者互助
- 2019.12.24 平面媒體台灣教會公報-台北市社會福利聯盟公布報告 市府改善程度不足
- 2020.01.01 平面刊物早產兒基金會會訊-校園影展
- 2020.04.03 網路媒體 Peopo 華岡廣播電台-聽你說專線 陪伴身障者跨越負面情緒
- 2020.01.09 廣播媒體台北流行廣播電台【POP 最正點】-同為身障人的同理 你說我聽著呢
- 2020.05.01 平面刊物 141 期瑪利亞傳愛雙月刊-圓缺影展
- 2020.08.21 電視媒體公共電視【誰來晚餐】-和我的憂鬱過日子
- 2020.10.16 平面媒體國語日報-大學生拍失智症故事 摘影展金獎
- 2020.10.16 平面媒體基督教論壇報-用電影呼籲换位思考 圓缺身心障礙影展走過 20 年
- 2020.12.10 平面媒體台灣教會公報-换位同理 岡山障福與廣青合作身心障礙影展

2.合作單位

這段期間，有許多企業與商家與廣青共同合作，舉辦活動，經費贊助，提供贊助商品：

- 生活飲料公司贊助飲料
- 3M 公司贊助造型便利貼
- 潮肉壽喜燒贊助免費套餐
- 磊山保險經紀人股份有限公司經費贊助
- 台灣百靈佳殷格翰股份有限公司經費贊助，以及同理心活動合作
- GOMAJI 夠麻吉一起夢想公益專案資金募集
- 台灣新巨輪服務協會活動合作
- 台灣資訊公益中心網站建構與補助
- 若水國際礙的萬物論議題合作
- 媽咪拜議題合作
- 黑暗對話主題式工作坊活動合作
- 吉米媽媽餐車集團障礙餐車活動合作
- 家樂福障礙餐車活動合作
- 十方苑國際股份有限公司長期贊助食物銀行油飯
- 曹仲植基金會長期贊助奶粉及輪椅

五、三年執行成果-外部影響力

1. 成為資訊者

- a. 分享障礙訊息
- b. 分享科普知識
- c. 提升大家對障礙議題的好奇度

2. 發閒聊文章，建立與民眾親近關係，輕鬆話家常
3. 發表本會消息，透過說故事的方法，使廣青的活動讓外界留下深刻印象
4. 主動跟風，連結時事。連結其它粉絲專業，帶入新的支持者。
 - 2018 年（尚未有行銷人員之前）
粉絲人數 757 人，平均觸及 28 人
 - 2019 年
粉絲人數 3858 人，平均觸及破千人
 - 2020 年
粉絲人數 5180 人，平均觸及 1500 人

六、失敗與經驗成長

- 外展單位的失敗
這三年因為有傳善獎的資源，大膽承接了台北市長照系統的身障日照中心，是台北市第一批進入此系統的五家機構之一。因限於相關法規，限制了招收障礙者之資格，也因法令規定，使得符合條件的機構負責人受限，致使不易由有經驗的障礙領域找到合適主管。另因場地為自行承租，很難找到交通便利又寬敞的場地。雖然本機構招收人數比例為五個機構中最高，但仍因相關規定產生額外的支出，而產生虧損。最終仍決定讓此單位歇業。
- 圓缺電影院開設的失敗
在辦理影展的過程，發現許多障礙者在觀影時的困擾與困難，又有文化局釋出閒置房舍的機會，因此興起成立專屬障礙者的圓缺電影院之計劃。本電影院設計為 20 一般民眾，或是 8 台輪椅之空間，影片投射角度適合不同族群，內部設計皆符合無障礙需求。也規劃做口述電影，讓各個障別的民眾都能在此舒適地觀賞影片。
但因為此房舍為 60 年老舊建築，重新裝修以及空間運用，要符合現有法令，有很大困難，而且只剩十餘坪之合法空間能使用，已無法做成無障礙環境，因此作罷。
原規劃之預算，將保留至 2021 年，進行口述電影之影片製作與推廣，以及障礙影展之社區化進行之用。
- 影展擴展的醒思
這些年的徵片，得到的投件數量持續增加，同時也帶入更多元的議題。原本「圓缺之間」影展設定在身心障礙領域，隨著各樣參賽得獎的影片，使影展議題拓展到學習障礙、過動等，非法定障礙類型；疾病型議題影片也參與投件，包括數量不少的失智議題，亦有中風、色盲等。多元議題使影展觸及層面更廣，但另一方面，是否也偏離專門身心障礙影展，而使焦點散掉了。
過去，影展也以紀錄片為主軸，擴大徵片之後，劇情片數量大增，也有動畫、微電影，極短片的投件。這也讓本會思考，當初期待以紀錄片真實呈現不做作，沒有劇本，這樣的精神，是否會因為更多樣影片的加入，產生的正反效應。

參、三年傳善獎檢討與感恩

一、六大困境之改進與六大想要之成效

1. 組織不穩期待組織優化

過去組織人才不足，主管幹部能力參差，甚至有不適任主管，因礙於無合適人選替換，故無法更替。在取得傳善獎後，機構知名度增加，也有經費與能量投入徵才廣告及相關平台曝光，因此部份組織更換主管，並於此期間增聘掌管社工單位的副執行長一名，協助機構穩定人事，進行主管培訓及組織再造。

2. 無行銷能力希望建立行銷團隊

廣青三十年，過去的服務默默進行，本著基督徒的精神，右手做的不讓左手知道。但在組織發展的需求上，需要有行銷來幫助基金會宣傳，使認同這些服務的大眾知道，並讓他們能一起參與及支持。這三年聘請行銷人員之後，宣傳量能大增，社會能見度以及支持皆大幅提升。這段期間舉辦之活動，不管是障礙志工的招募、混合障別合唱團、影展徵片、影展觀眾，數量皆較以往增加數倍。

3. 專業不齊強化教育訓練

過去礙於經費，雖知道教育訓練的重要，也想做人才培育，卻遲遲未落實。在取得傳善獎資源後，因此能安排各樣的訓練課程，並進行培訓相關作業。包括第一線的工作同仁，行銷企劃同仁、行政會計人員、志工，都在這段期間能受到造就，並就各樣的評估以及表現，看出顯著之成效。

4. 志工不夠計劃增聘志工與並增加多元服務

聽你說專線志工，是廣青最引以為傲，並且是障礙服務的一主力大軍，約有四十多人。但因為他們是志工，障礙者又佔多數，過去對於他們的服務要求及規範，並不太確實。取得傳善獎之後，強化教育訓練，並且聘任專職社工，加強管理與輔導。同時因行銷成效發揮，連兩年的志工招聘都補進大批新志工，這些新血加入後，漸漸汰換舊有表現不良又不願改善之志工。目前已有 65 名志工，且素質與自我要求都高，對制度能遵守，並願意配合機構要求，參加團督與在職訓練。

志工數量充足後，也讓資深又優秀的志工擔任種子教官，到廣青外部單位擔任不同的工作，並帶領當地的新志工，幫各單位建立志工隊。

5. 影片不均想自行拍片廣泛徵片

「圓缺之間」身心障礙影展至今年舉辦 20 屆，早年以國外影片為主，超過九成的比例。一來早期國內拍攝水平尚不足，投入身心障礙議題的導演也不多；而透過引進國外影片，也能了解各國在障礙議題的觀點，以及就醫、就養、就學、就業之相關政策，輔具相關科技..等。

傳善獎之後廣青擴大國內徵片活動，也帶起很大迴響，三年共有 68 部影片投件，也有相當多優異之作品，部份作品也在本會推薦下參加別的影展，並得到殊榮。這些投件的

作品，有優秀的專業導演、公民記者、障礙者，有更高的比例是學生，讓更多人才看到障礙議題，並投入拍攝是當初徵片之目的，顯然也已經達到這目標。

在傳善獎的贊助下，廣青也委託導演拍攝本會聽你說專線志工的紀錄片「溫暖一線牽」，為這群樂觀正向的障礙志工，留下美好的身影與紀錄，進而鼓勵更多走不出來的人們。本片亦入圍 CKfff 全球基督教國度影展之最佳紀錄片獎。

6. 擴展服務質與量

成立食物銀行，除了新店地區的據點，也將物資發送的服務拓展到新莊與士林兩個服務據點，使這兩個障礙資源中心，除了法定的服務資外，第一線的工作人員也能視服務對象的狀況，給與物資的協助。

這段期間也盤點現有外部單位，並增設據點，至 2020 年底，共有 2 個障礙者資源中心，2 個日間照顧中心，2 個小型作業所。如此在資源連結以及專業互助，以及內部人才調度，都能更大彈性與空間，並能有加成效果，使服務量能再提升。

二、資源募集能力提升

過去廣青沒什麼陌生捐款，捐款金額每年都在 100 萬元上下，得到傳善獎前的 2017 年捐款金額為 104 萬元

2018 年與 2019 年的捐款增加至 161 萬元及 254 萬元。在食物銀行方面，也陸續有廠商提供物資與食材

肆、傳善獎後廣青的展望

一、持續進行之方案

[組織發展]

宣傳行銷人員繼續聘任，使宣傳效果持續加成，資源募集成果再加分，合作單位繼續增加。強化議提倡導，讓更多人關注障礙議題。

多方連結企業，活動串聯，並募集更多資源。

[影展]

「愛在圓缺」徵片活動持續辦理

影展及系列活動持續辦理，並增加合作單位以及贊助廠商

播映媒介更多元化

[聽你說專線]

- 總會：主動關懷專線(全國)
- 士林：主動關懷專線及家訪
- 新莊：新北市障礙關懷專線
- 新店：銀髮主動關懷專線&送餐(大新店)

以上服務皆繼續辦理

並且持續招募新志工，辦理志工職前訓練。

既有舊志工，繼續舉辦團體督導以及在職訓練，以期能持續精進成長。

[據點擴增]

- 士林長照日照中心，因政府長照政策衍伸之相關規定，多數以解決長者問題與需求而設立，也是由衛政系統來主導，對障礙體系的社政系統而言，長照法規有相當多需要再修正與調整之處。初期即進入長照體系的障礙日照中心，推行上遇見許多困難，且造成虧損，當初五個成立的長照中心已經有一個結束營業，兩個尚在苟延。這幾年因為傳善獎注溢，才使此單位能繼續營業，預計在 2021 年結束此單位。
- 新增設奇岩小作所，於 2021 年開始招收學員，提供服務。
- 新店食物銀行，繼續運作，並結合其它外單位，提供物資發送服務。
- 原負責外單位之副執行長，階段任務結束，已另謀他職。

二、永續經營與願景

這三年的傳善獎贊助，讓廣青有機會將原本的服務做盤點，重新規劃，人力組織優化與再造，讓外部單位穩定，並能與其它的服務彼此串聯合作，資源共享。同時強化教育訓練，使人員精進，提升服務的品質以及可行的拓展服務。

這段期間也不斷地向外伸出觸角，去探索外界可能的資源與合作案，同時讓更多外界認識廣青，主動投入資源，或索取資源。

倡議的部份，不只在粉絲專業或是官方網站上，有更多元又有力的發聲，透過影展的影片，讓影像說故事產生影響力，觸及更多的民眾。也讓這些議題與影像，有更多人願意轉發與瀏覽，使追求平權這個理想，更有成效。