LOVE IS RESPECT 愛是尊重

青少年性別暴力防治計畫

團隊成員：范國勇執行長
公益行銷部：吳姿瑩主任、蕭淳方專員
教育宣導部：黃傳馨社工師
報告人：李姿佳專案社工師

現代婦女基金會 Modern Women's Foundation
陳永泰公益信託
聯合勸募 United Way
台灣公益團體自律聯盟 Taiwan NPO Self-Regulation Alliance

現代婦女基金會
Modern Women's Foundation

服務架構

青少年性別暴力防治計畫

Prevention

性別暴力防治宣導

Protection

網路服務及個案工作

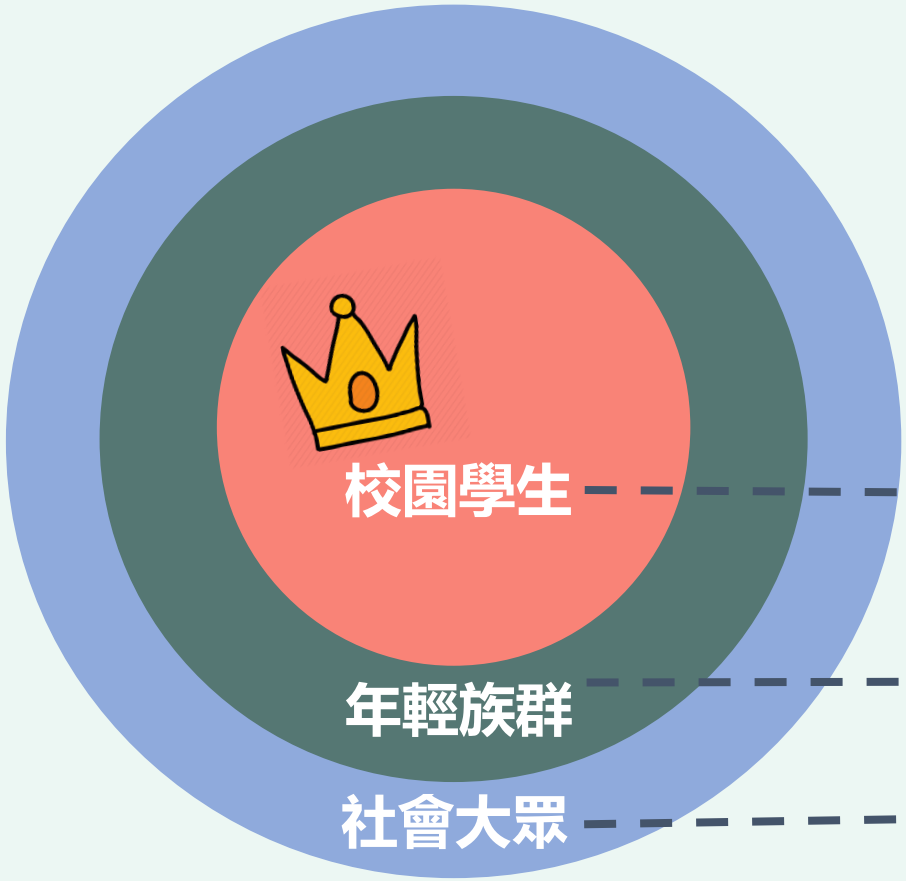
Partnership

校園安全防護

現代婦女基金會
Modern Women's Foundation

Prevention預防

在戀愛暴力防治部分，以16-24歲的學生為主要目標群



校園防治講座

推出

青春練愛食堂

影片徵件

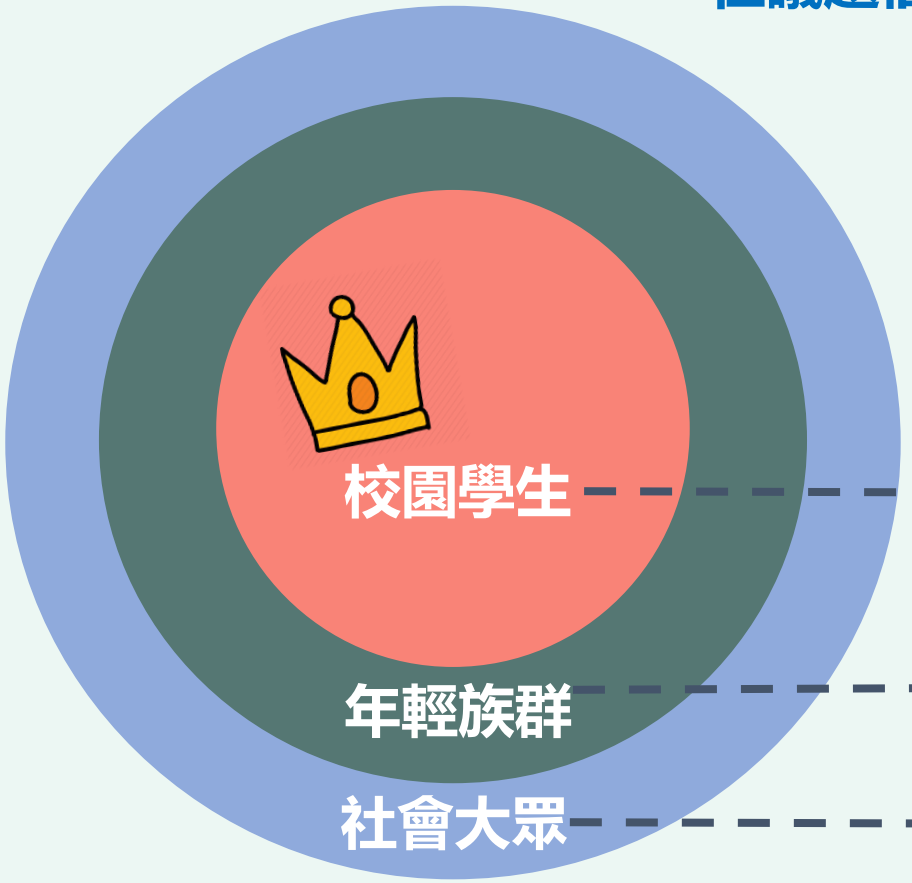
練愛時代演唱會

現代婦女基金會
Modern Women's Foundation

Prevention預防

在議題倡議部分，推出

並拍攝概念微電影



與實踐大學合作單寧日活動

OYMY懶人包

與新媒體社群-女人迷合作

現代婦女基金會
Modern Women's Foundation

Protection 保護

提供
戀愛困擾諮詢

過度追求

恐怖情人

衝突因應

告白被拒

2015

2016

2017

2018

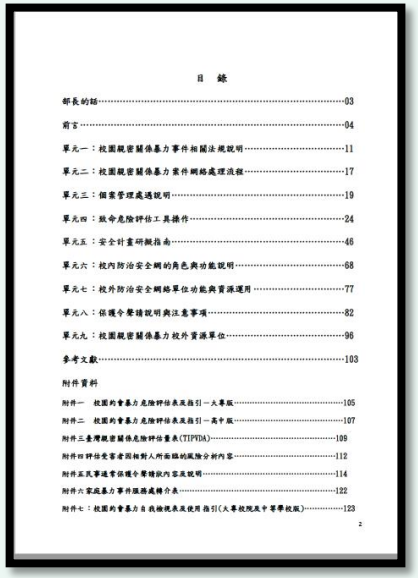
服務總計1341件

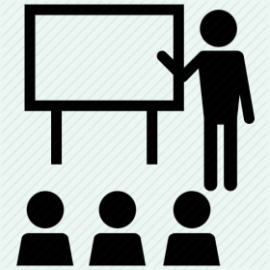
聚焦協助諮詢者與伴侶或追求對象進行正向、順利的溝通

現代婦女基金會
Modern Women's Foundation

Partnership 夥伴關係

教育部委託製作
校園親密關係暴力事件處理手冊





進校園辦理
教職人員戀愛暴力防治講座
共22場，總計1140人次參與

現代婦女基金會
Modern Women's Foundation

失敗、不如預期之處

網路宣傳方式未充分
觸及到目標對象

與學校合作上不如預期

與家長之對話宣傳
未如預期

方案規劃議題過多分散焦點

方案活動未帶進
大量募款

現代婦女基金會
Modern Women's Foundation

本次計畫推廣成功關鍵

合 作單位重要性

結 合時事

貼 近社會大眾

現代婦女基金會
Modern Women's Foundation

補助前後差異

	補助前	補助後
調整機構思維方式	多半以政府補助多寡來規劃計畫	可長遠、整體規劃達到最佳效益
機構時間分配	需分配大量時間在行政事項	可專注執行方案並達到成效
目標達成方式差異	以預算為考量	敢作夢、敢創新

現代婦女基金會
Modern Women's Foundation

對其他機構建議