



第一屆傳善獎經驗分享

張秀菊基金會

三年願景

財務構面

社會企業收入
提升至20%

募款目標達
到8000萬

完成經濟目的

受益人構面

提升青少年就
業力與穩定度

安置院生有
安全住所

高關懷少年
找到方向

自立少年有
良好生存力

完成社會目的

內部流程

興建奇歷
兒少之家

修正薪資制度
與升遷制度

增加行
銷活動

服務品質
督導機制

服務滿意
度調查

受益人關係
管理制度

強化組織能力

學習與成長

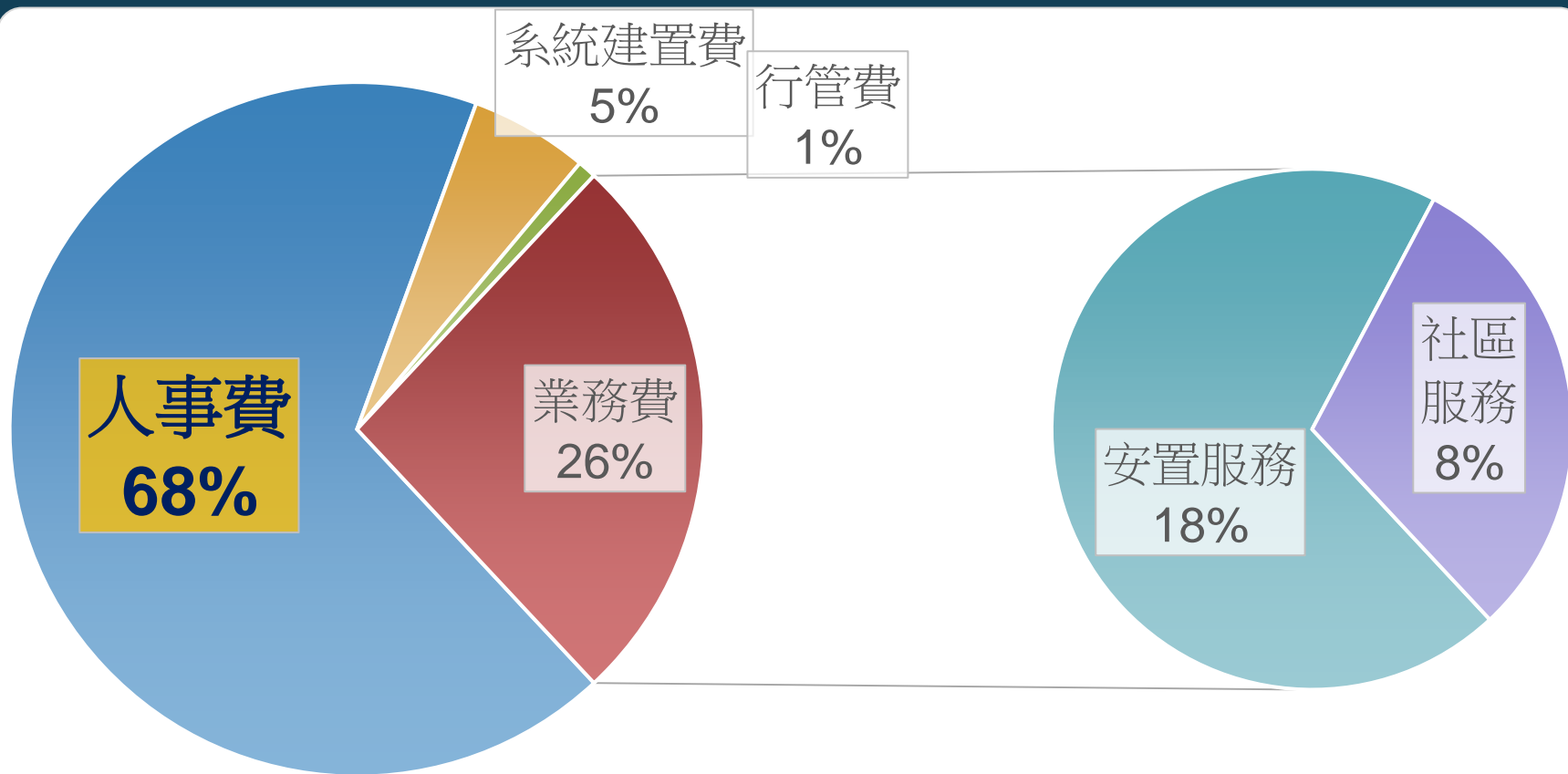
人才培育
(專業訓練)

建立明確KPI
與獎勵連結

個案管理
資訊系統

CRM

傳善獎資源運用



不如預期的部分



Copyright © 2015.
NPO Information Service Corporation.
All Rights Reserved.

* 兒少保護安置輔導業務
三年來產生的有成效顯著的輔導案例並不多...

* 個案管理系統建置
在推動建置過程中卻發現遭遇重重困難...



超乎預期的部分

* 發展成立榮譽董事會

勸募收入部分從傳善獎挹注前三年(102-104年)本會捐款收入總額4,740萬，傳善獎挹注後三年(105-107年)本會捐款總額10,235萬，成長115.9%...

* 社會企業發展

社會企業收入總額從傳善獎挹注前三年(102-104年)社企收入總額1,379萬，傳善獎挹注後三年(105-107年)社企收入總額2,646.5萬，成長92%...



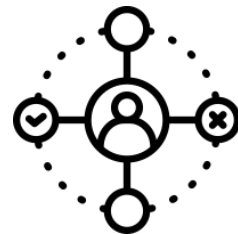
傳善帶來的滾動

穩定的經費挹注
是現實的核心要件



穩定服務輸送 

穩定人事



機構創新動能





經費以外的協助

02 媒體平台推播
從平面.電視到
網路...

逗點之後，
人生故事才開始

19個走出困境的孩子和
張秀菊基金會的故事

趙蕊玲—著

03

專業陪伴
指引和提供專業
建議

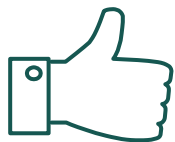
01

紀錄片
逗點之後



+54,950,000元

102-104年4,740萬元增加至105-107年10,235萬元



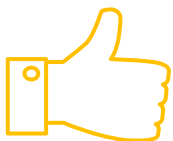
115.9% Up

捐款收入成長了115.9%



+12,665,000元

102-104年1,379萬元增加至105-107年2,646.5萬元



115.9% Up

社會企業收入成長了92%



+13 workers

專業人員 104年43人成長至107年56人,增加30%



+1,798 元

平均薪資從104年38,262元/月成長至107年40,060元/月



12% down

專業人員離職率 104年28%下降至107年16%

社會影響力



社會認可與支持

- 榮譽董事會發展
- 書籍/刊物/紀錄片發行

服務形式推廣

- 與其他Npo合作
- 更多友善職場的加入

服務效能改善

- 安置-跨部門服務共識凝聚
- 社區-服務量的提升與跨單位溝通

未來三年策略地圖

財務構面

社會企業收入
提升至25%

募款目標
達到1億

完成經濟目的

受益人構面

社會力提升

穩定生活、
就學就業

自立能力
提升

品格力提升

完成社會目的

內部流程

管理系統
建構

社企變革

就業資源
擴展

榮董關係
經營

社區輔導
平台

自有訓練
場地購置

強化組織能力

學習與成長

主要主管訓練

內部講師訓練

改變行政
管理系統

專業分階
分級訓練