

2018年第四屆傳善獎 | 三年經驗2022分享



財團法人台中市私立
弘毓社會福利基金會
Hong Yu Social Welfare Foundation

弘毓社會福利基金會

Hong Yu Social Welfare Foundation

分享人：梁斐芸 主任

哪裡有需要 服務就來到

守護婦幼的美好未來



願景計劃



- 提供臺中山海線發展遲緩及身障兒可以獲得穩定的專業療育服務。
- 幫助新住民獲得提升語文通譯能力及分享演說能力，透過生命故事展覽及影音出版，讓民眾改變對新住民認知，提升認同感與尊重。
- 促進民眾對於弱勢婦幼的尊重與共融共好，提升本會為偏鄉婦幼服務之專業形象與知名度。
- 提升募款及其他收入，降低政府組織補助比率，增加機構服務自主性。

計劃簡介

偏鄉家庭的幸福路

◆開創偏鄉地區早療服務

設立偏鄉據點(大甲/東勢)

提供身障兒穩定之療育資源服務

◆拓展新住民良性發展機會

促進新住民語文及就業機會

提升民眾對新住民的認識與尊重





關注偏鄉兒童發展計畫

孩事 NEED YOU

2019-2022方案執行狀況





早療方案執行狀況



早療山海地區據點_執行亮點

守護婦幼幸福 開創美好未來

社區服務

- 偏鄉專車提供多元服務
- 早療家長聯誼會
- 社區療育一對一服務、到宅教學服務
- 親職諮詢服務

『聚』創新

- 東勢偏鄉夏令營：快樂小學堂
- 大甲親子園地：童趣柑仔店

自媒體發展

- 線上繪本故事屋、教案包
- 居家作息小劇場



HONG
- YU
FOUN
DATION

CHARMING

我的瀟灑時代

新住民培力宣導計畫_執行亮點

守護婦幼幸福 開創美好未來

社區推廣

- 多元文化故事屋、文化推廣
- 新住民通譯人才培訓課程、翻譯人員在職訓練、職涯探索營
- 語言教學服務、翻譯媒合服務
- 校園社區分享

創新發展

- 新住民生命韌力團體、新住民網路頻道經營團隊
- 新住民生命故事展覽【我的瀟灑時代、不要叫我外籍配偶 請叫我的名字】、成果發表會【瀟灑再現 放眼世界】

自媒體

- 專屬YouTube頻道【Go Fun Go Jump 放眼世界】
- 新住民及婦女(異國美食、故事、文化推廣影片)

2019年

2020年

MY CHARMING ERA

瀟灑女人X做自己

My Charming Era

瀟灑時代 | 放眼世界

2021年

GO FUN GO JUMP



用真實韌力故事影響生命 | 翻轉對女性的想像 | 邀您一起看見感動力

我的瀟灑時代 | 簡介

108年|【我的瀟灑時代】生命韌力故事展覽

109年|【不要叫我外籍配偶 請叫我的名字】生命故事展

110年|【瀟灑再現 放眼世界】新住民及婦女培力成果展



翻轉新勢力

為新韌力、學習力、文化力、就業力，此四種力，傳達代表這3年新住民及婦女的生命韌力及職人故事，期待大眾夠從不了解、理解、接納、改變到尊重，翻轉傳統刻板印象！

網路頻道經營

我們來自台中市

是一群充滿熱情與韌力的新住民及婦女團隊透過【Go Fun,Go Jump放眼世界】頻道多元主題讓大家更認識多元文化、支持我們~

弘毓基金會首推YT頻道，一起按讚、訂閱、分享！



響應自創頻道

學習力
文化力 新韌力
就業力

弘毓基金會

今年首推新住民及婦女YT頻道
由17位姊妹拍攝美食等主題

由好好越南料理推出公益餐盒販售
邀請大家共同響應與支持姊妹！
當天部份盈餘將回饋弘毓！

11/08中午1140-1230
大甲光田綜合醫院
(1F轉診中心對面)

聯繫窗口04-26365175馬小姐
周一至周五，早上8點至下午5點

弘毓基金會 & 好好越南料理

異國風·公益餐盒 現正預購中

限量100份，滿額截止

統一11/08(一)上午9點開放預購

豬排米線80、海鮮炒河粉90、牛肉炒飯95、生春捲60、涼拌青木瓜60





- 希望推廣多元文化，讓台灣民眾更了解及尊重，也鼓勵剛來到台灣的外籍人士和新住民！

新住民的心聲：

- 透過頻道影音，讓跨洋遠在東南亞的父母親看見自己現在很好！
- 我的手工心血之作，透過頻道讓大家更認識！很有成就感！

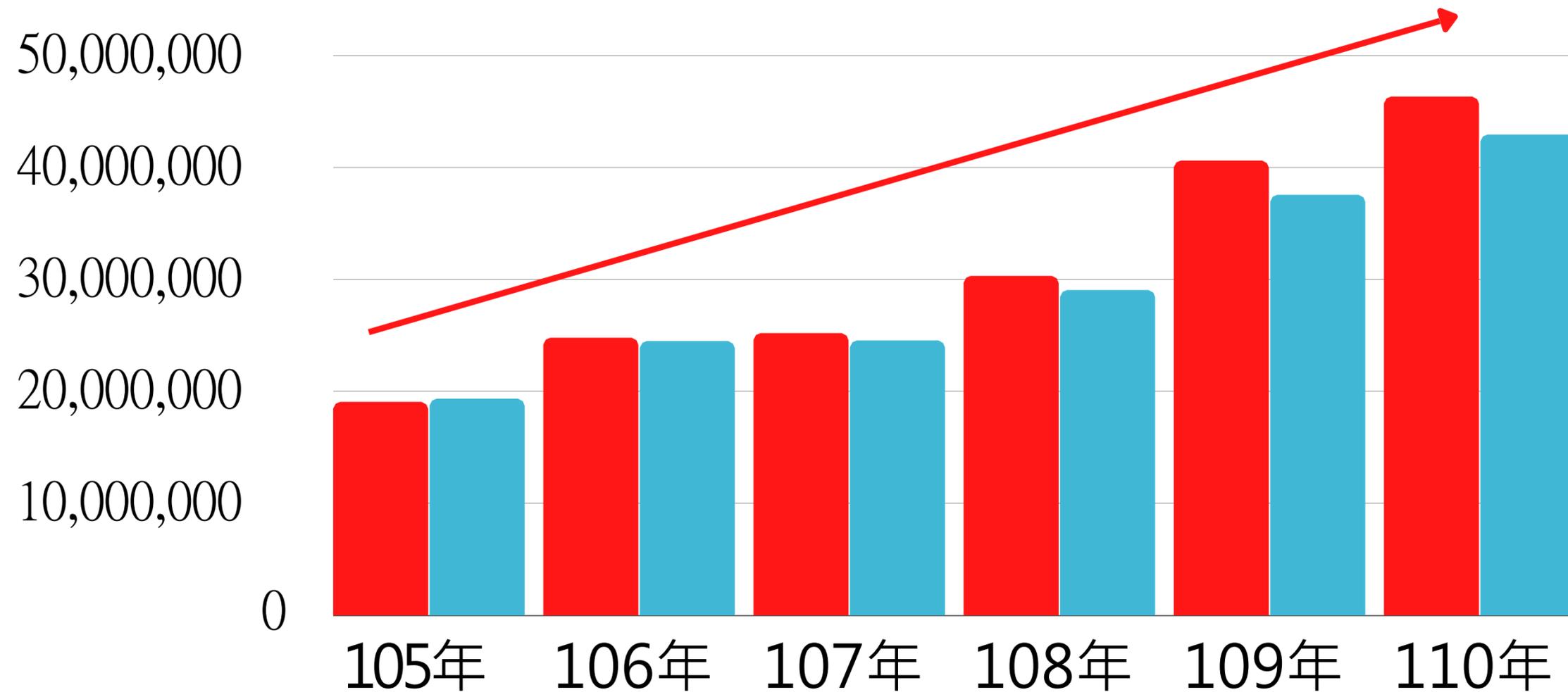






組織運作概況說明

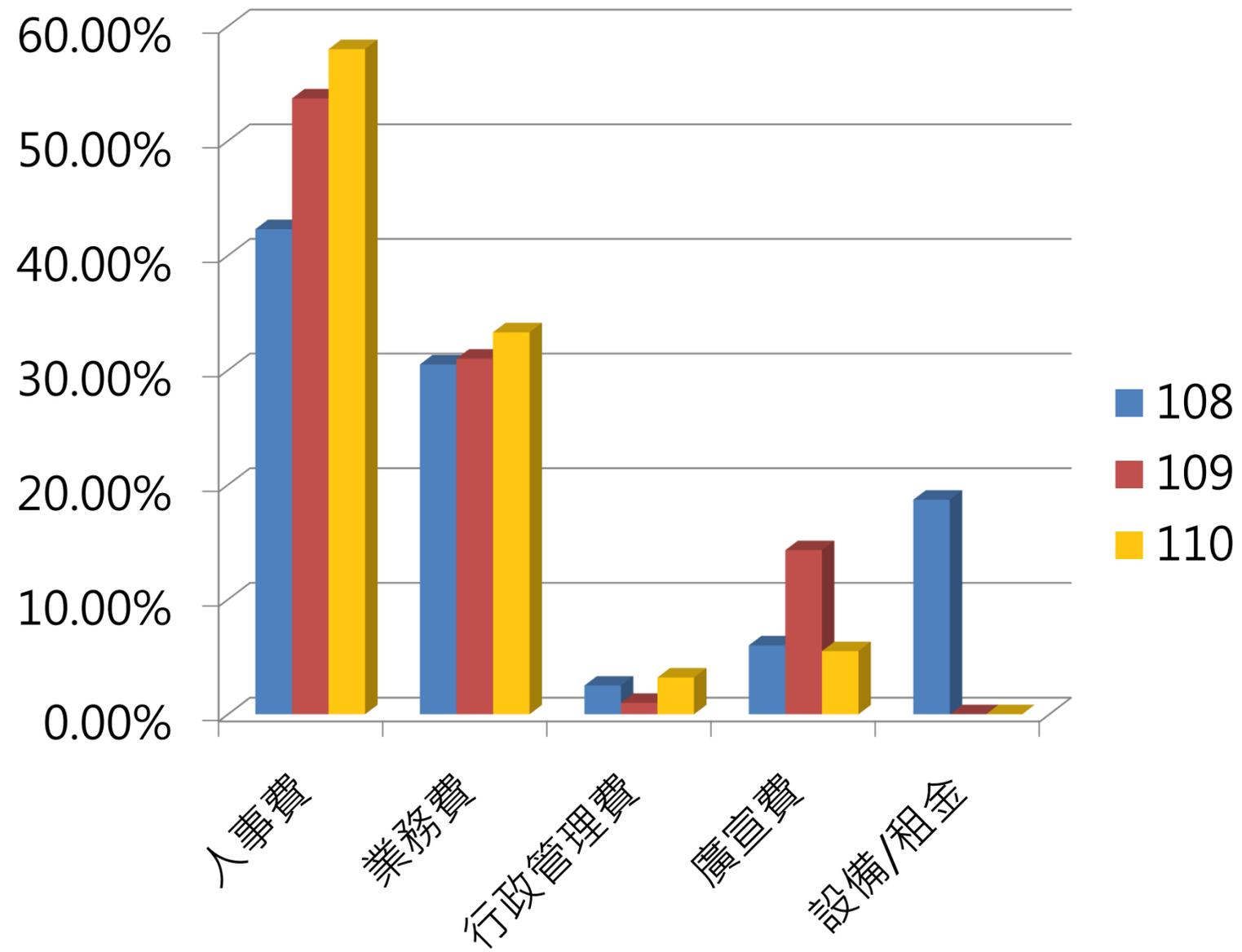
財務收入成長情形



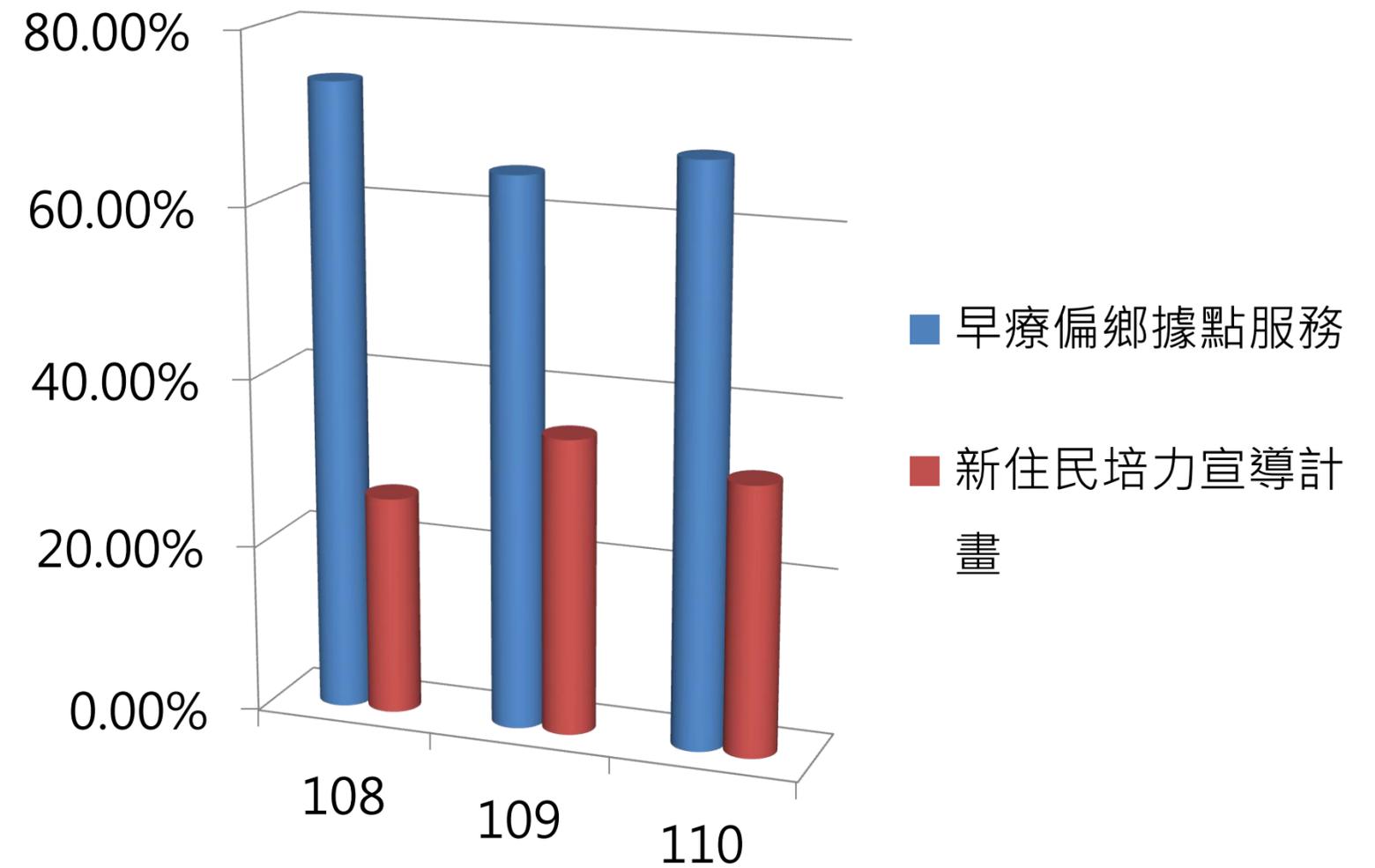
※以上得知，108-110年的總決算收入皆高於支出，且收支兩者差距比例逐年增大。從收入分析，110年之收入較107年收入高出了1.8倍。

資源使用情形

【科目別】主要使用於人事費及業務費



【方案別】為早療偏鄉據點投入資源為多



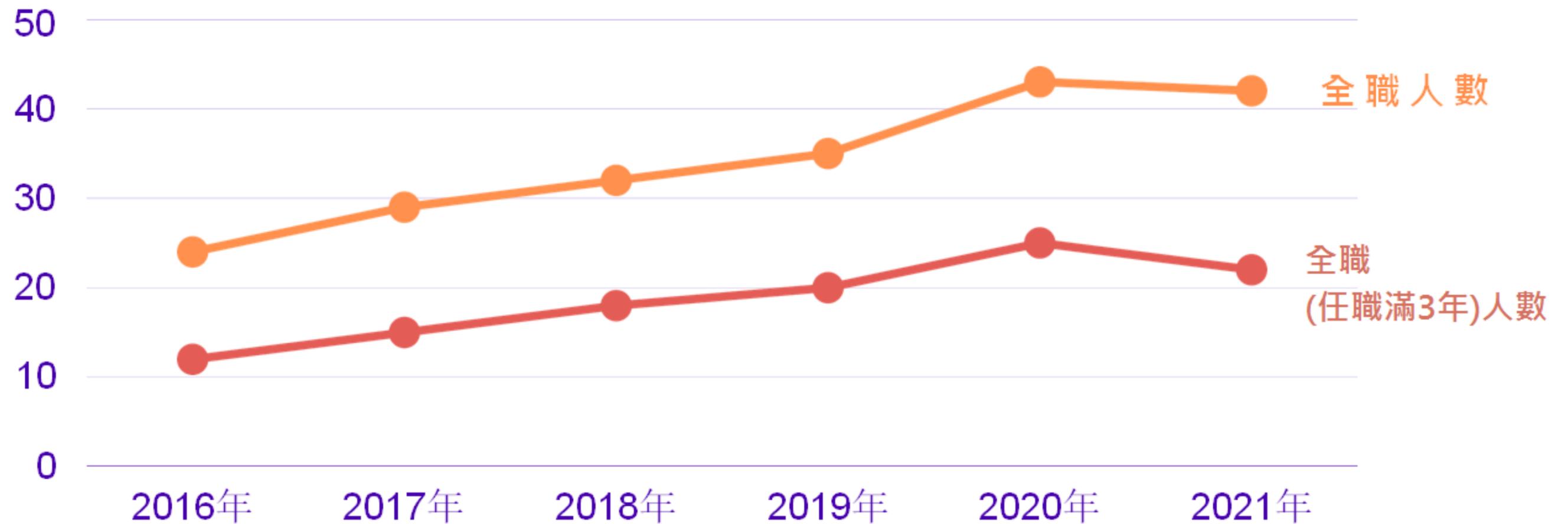
【科目別】 主要使用於人事費及業務費為多

年份\科目別	人事費	業務費	行政管理費	廣宣費	設備/租金	合計
108-110年	5,019,377元	3,120,430元	219,128元	838,446元	700,000元	9,897,381元

【方案別】 為早療偏鄉據點投入資源為多

年份\方案別	早療偏鄉聚點服務	新住民培力宣導計畫	合計
108-110年	6,855,891元	3,041,490元	9,897,381元

組織穩定情形(人員流動率)



離職率逐年下降

108年	109年	110年
6%	3.98%	3.25%

資源投入與產出情形



超過20個
異業合作機會

超過8,000
參與民眾
人次

超過100
個社區及地
方組織

超過20萬
網路觸及人
次

超過10,000
人次受益

成長8成
2019-2021
年捐款收入
比較

創利，創力

- 守護婦幼的幸福未來 -

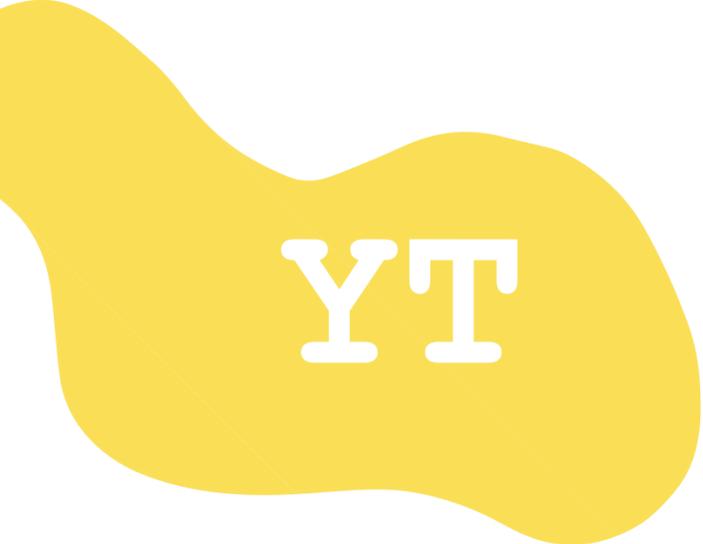




聚

拓展創新聚點式經營

增加早療多元空間的使用、跳脫幼兒園學習方式、結合山海線地區特色



YT

開創YT網路頻道

歷經實體新住民生命故事展覽、網路頻道經營，推廣新住民故事及文化，有效讓大眾所看見本會的服務與價值



MD

強化內部宣廣組織

有效提升宣傳及行銷能力、拓展本會品牌對外服務及能見度、增加捐款收入、增加合作單位及穩定交流與往來

創新

亮點

社會影響力

主軸一 | 翻轉婦幼服務

- ◆ 2020拍攝影片：軒軒的起跑點，呼籲重視早療
- ◆ 2019-2020年推動新住民生命故事展覽，促進理解及尊重多元族群。
- ◆ 2021年發展YT自媒體發聲力量，翻轉刻板印象。

主軸二 | 推展在地山海線地區服務

- ◆ 拓展山海線早療資源不足之據點，透過多元式教學及夏令營活動，讓兒童跳脫幼兒園模式學習，彌補資源差異。
- ◆ 製播兒童發展居家作息教案、繪本影片，讓更多早療家庭可活絡運用及多元學習。
- ◆ 持續推動山海線偏鄉專車社區巡迴服務。

主軸三 | 組織運作及形象創新

- ◆ 專案小組推廣婦幼正向韌力形象，增加捐款收入，以及企業團體專案合作機會。
- ◆ 優化官網、粉絲專頁，提升本會品牌形象。

主軸四 | 友善社區行動

- ◆ 鼓勵新住民展現能力、參與社會、公益回饋、生命故事影響，促成許多企業合作，更鼓勵了其他新住民。
- ◆ 早療聚點式服務，促進社區兒童及家長的參與，更增進特殊兒童與偏鄉社區的融合。

補助前後差異

補助前

【機構本身】

- 專注各組任務執行
- 較少跨部門合作
- 減少接觸行銷媒體

【思維】

被動、傳統、保守、限制

補助後

【機構本身】

- 拓展內部組織結構、增強品牌形象
- 著重全會創新成長與發展
- 提升網路及捐款平台能見度、助募款成效顯著
- 提升內部人員專業成長及服務能力

【思維】

積極、創新、挑戰、開放、彈性、合作



哪裡有需要 服務就來到
守護婦幼的美好未來

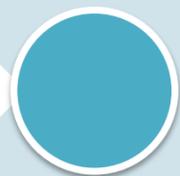
未來展望

未來，下一步規劃

培育早療
社區人才

推廣新住
民及婦女
特色

自媒體發
展、影音
故事行銷



推展山海
線多元及
「聚」點
服務

持續翻轉
婦幼議題

持續開發
在地資源
合作及捐
款收入

建議與參考

開創據點或創新服務，須學習市場盤點及財務營運的能力。

社福創新經營，可用網路頻道及行銷經營，助於建立組織形象。

傳善價值：創新 | 勇於嘗試 | 支持陪伴 | 穩定 | 永續經營



邀請您，與我們一起為婦幼加油！



財團法人台中市私立
弘毓社會福利基金會
Hong Yu Social Welfare Foundation

動動手指頭

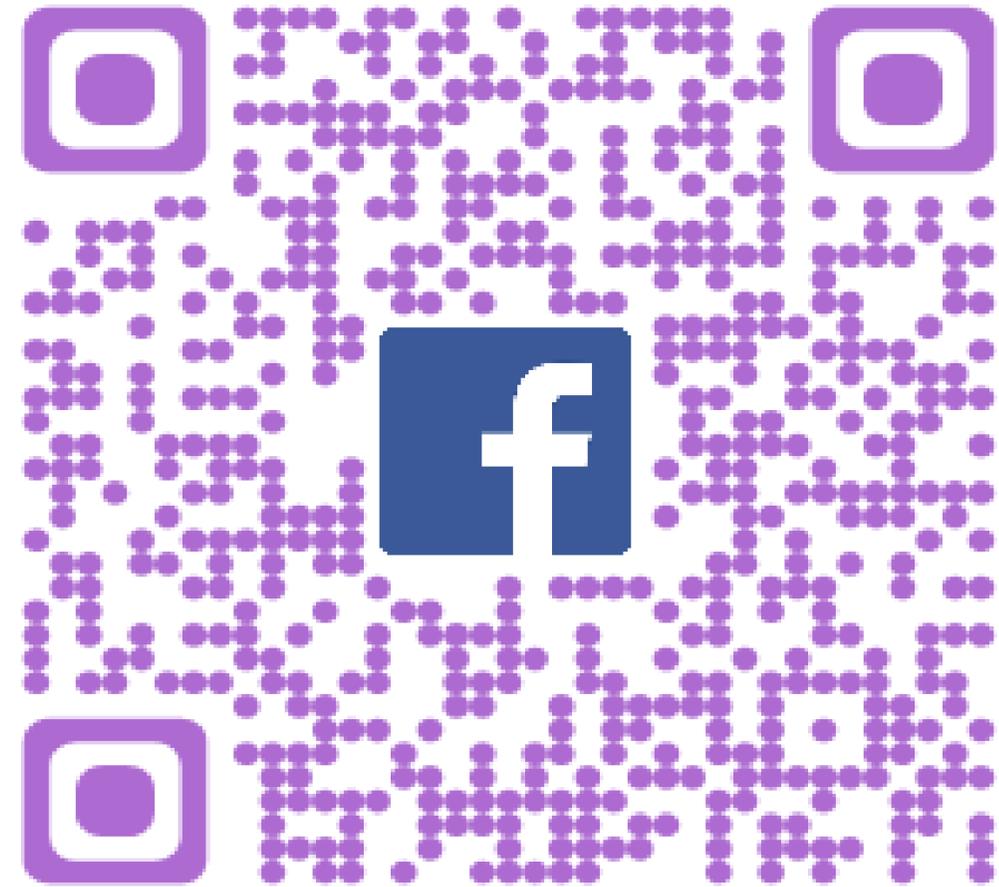
一起來訂閱 

按讚分享

謝謝您~



Youtube 頻道



Facebook 粉絲專頁