

我就近的慢慢學苑

建構智能障礙者在地老化準備安南據點服務計畫

第一章/補助前

一、2019年申請傳善獎時，本案及機構概況：

(一) 本案概況

1. 在地資源缺乏，安南區 13 名服務對象，每天需搭車來回 3 小時接受服務，最長者已搭車往返安平及安南區 26 年。
2. 服務方案缺口，慈老者被納入長照結構，與失智者無差別服務。
3. 慈老子女的未來安排，家長除擔心自身老化外，為避免成為手足壓力，多半以選擇住宿型教養院為終老選擇，應有〈在地安老〉的選項。
4. 慈老服務對象缺乏自立支持能力與住宿獨立體驗服務，造成照顧者的壓力。
5. 瑞復益智中心安平本部待排有 16 名，平均待排期間為 2 年。
6. 自 2011 年後，調整制度樽節使用善款，擺脫營運生存困窘，規劃在安南分部增建二、三樓，距目標款項 3,500 萬，尚缺 1,800 萬，欲爭取〈傳善獎〉支持，藉以縮短募款距離。

(二) 機構概況

1. 本中心共有 80 餘位工作人員，組成以教保為主，社工與行政人員其次，提供 225 位服務對象日托與時段服務，陪伴身障者及家庭已屆 45 年。
2. 行政運作與募款尚稱平穩，但以特教為本業，希望 5 年後的瑞復 50 週年，機構營運能有突破，透過安南二、三樓增建所提供的多元創新服務，能為社會發揮更大正面影響力。

二、創新計畫緣起：

「我就近的慢慢學苑～建構智能障礙者在地老化準備安南據點服務計畫」，即為透過在地化服務，滿足雙老家庭的日托、臨托照顧、心理支持、健康維護、資源連結、社區參與等需求，延緩中高齡智障者服務轉銜至教養院的時間，讓多數慈老能天明在日照機構，夜間返家在社區與家人、朋友一起安老。

每位智能障礙者皆有其不同的臉譜，每張臉譜後都有其曲折的動人故事，然而，「只想比你多活一天」是家長共同的期待。老年智能障礙者的照護與一般長者不同，透過日托機構延伸智能障礙者的長照服務，以自立支持使其容易照顧，延長其在家生活時間，提供家屬喘息服務，讓智能障礙者得以在家安老，提升障礙者生活能力，亦能紓緩目前身心障礙家庭所面臨的照顧困境。

爰以「我就近的慢慢學苑～建構心智障礙在地老化準備據點服務計畫」向〈傳善獎〉提出申請案，冀期依慈老家庭需求，提供智能障礙老化照顧的另一種選擇。

三、三年願景：

(一) 推動安南可近性慈老及成人服務

1. 竣工後可增加安南分部空間使用效益，新創都會偏鄉日托服務資源。
2. 提供都會偏鄉可近性服務，並解決安平本部待排者眾（16 名）及等待時間過長（平均 2 年）的問題。

(二) 發展智能障礙者多元創新服務：

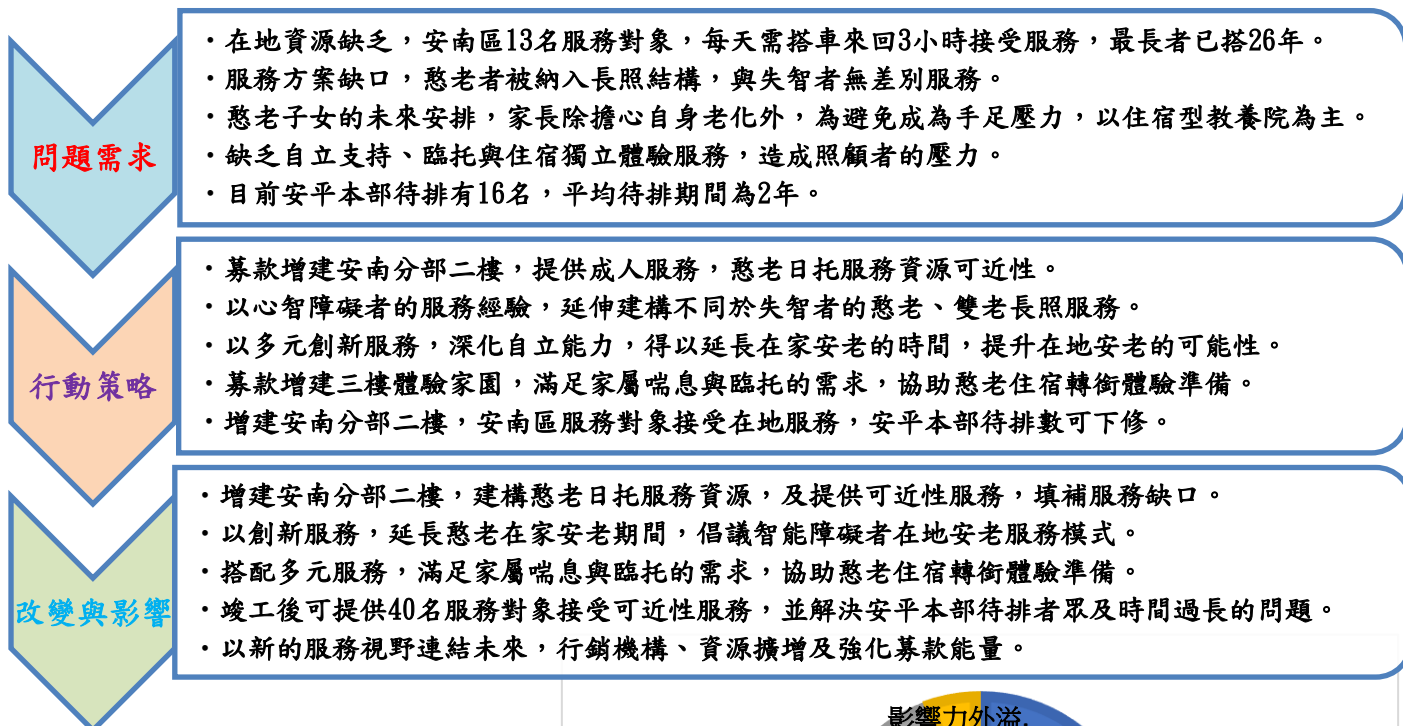
1. 以自立支持服務，建立好的生活常規與健康管理，延長在家安老的時間。
2. 倡議智能障礙者在地安老服務模式與動能，並據以推廣讓社會共好。

(三) 以在地安老及前端的自立支持服務共同成為亮點，爭取更多潛在瑞復之友認同，增加募款能量

，藉以穩健或創新服務。

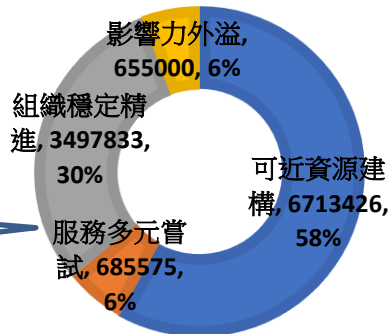
第二章/補助中

三年願景與執行，係依據送傳善獎審核的計畫書之〈問題需求-行動策略-改變影響〉圖說進行。

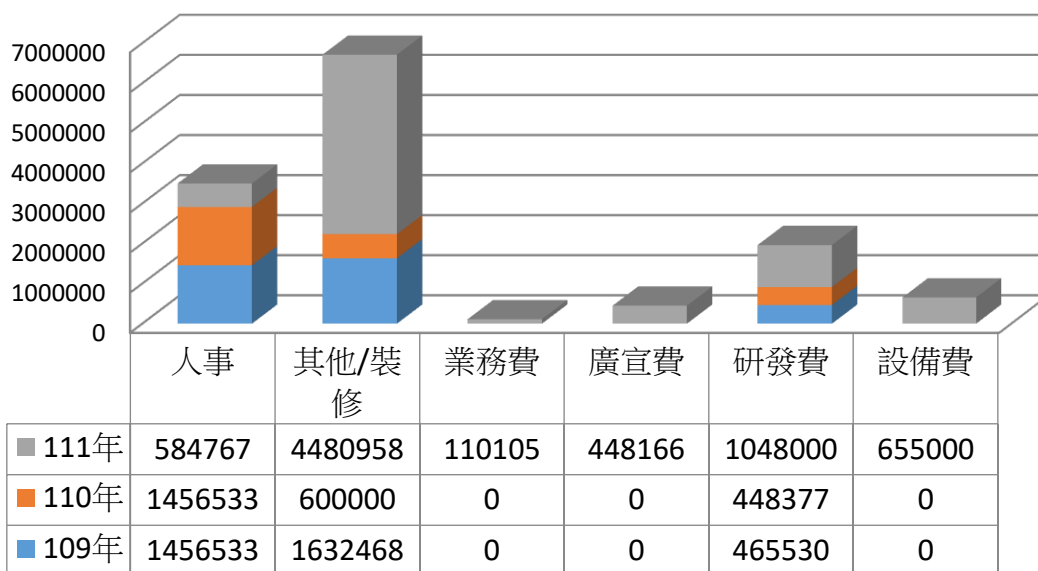


一、機構三年資源運用

傳善獎助 3 年 1200 萬
運用於四大面向 6 大科目



傳善三年總支出1338萬6,437元




1200 萬獎助支出(未含自籌 138 萬 6,437 元)說明表

年份	支 出	說 明
109 年	3,089,001 元	1. 努力找人脈申請建照核發，故經費保留增建用，以自立支持春耕計畫人事費用為主。 2. 共有管理人員 4 人+社工 4 人+教保 5 人執行。 3. 安平本部成人訓練大樓二樓空間-希望轉運站裝修費用：1,632,468 元
110 年	2,056,533 元	1. 努力找人脈申請建照核發，故經費保留增建用，以自立支持春耕計畫人事費用為主。 2. 考量少子化，安南分部拆除 1 樓幼兒空間裝修成耆老服務空間費用：600,000 元 3. 10 月公文確定無法核發建照，故於 110/12 前執行備案(覓中古屋)，並送傳善申請計畫變更。
111 年	6,854,466 元	研發專員與方案人員薪資補助 584,767+其他/裝修費(購屋 400 萬+避難空間裝修 207,958+風之裝修 273,000)+業務費 110,105+廣宣費 448,166+研發費/(研習 29,195+交通費 46,275+官網改 50 萬)+設備費/小畫室裝修 441,000+有肌健身房設備 214,000

二、不如預期/改善作法：

(一)	不如預期	安南分部二、三樓增建案，因市地重劃中禁建，無法核發建照。	
	說 明	1. 安南增建案在募款到位後，開始申請建照，才發現原建物址，因市地重劃之故，即使合法建物垂直增建仍禁建。109-110 年透過各種管道爭取建照核發失敗，等候期間規劃備案回應。 2. 獲獎後的最後一哩增建募款 1,400 萬，無法執行，責信存疑。	
	改善作法	1. 避免兒福聯盟購屋事件重演，以季刊及書信說明困境與備案，徵得捐款者同意，另購與原址 8 分鐘車程內的四樓透天中古屋(成交價 1,380 萬)，以安豐服務據點開啟社區服務(1-2 樓/愛安豐日間作業設施)及 3-4 樓住宿體驗。 2. 俟市地重劃完成核發建照後，再評估當時增建經費，若不足再售屋換回增建經費興建	

(二)	不如預期	安南無法增建，可近性耆老服務難以啟動，新創經驗因執行過短具體成效受限。	
	說 明	安南增建案在募款到位後，開始申請建照，才發現原建物址，因市地重劃之故，即使合法建物垂直增建仍禁建。109-110 年透過各種管道爭取建照核發失敗，等候期間另備案回應。	
	改善作法	1. 原址一樓整建：評估少子化，於原址一樓拆除幼兒空間，110 年 3 月完成耆老空間整建，仍能提供 15 位耆老可近性服務，讓本部 11 位青年免於來回 3 小時之苦，並新創在地資源。 2. 將持續執行耆老服務，俟有具體成效後再發表經驗。	

(三)	不如預期	新創友善主題的繪本〈形狀王國〉出版推遲近 2 年，社會影響力發揮受限。	
	說 明	1. 該繪本係由智青畫作為基礎，跨域合作〈周一設計工作室〉再創作，自 109 年起與 A 版社合作，但出版條件不佳。後於 110 年中期間，換與城邦文化出版社合作出版並交〈路〉上架，藉以發揮影響力。 2. 當初係因是知名出版社且通路多元，且透過設計公司連結窗口為一級主管，惟出書執行遇到對方一再推遲、已讀不回已超過一年，合約簽訂日期為 111/7/28，期間回應皆某日期可產出，卻一再跳票，造成失信於預購者。	
	檢 討 (習得經驗)	執行力的落實與內外環境有關，本案想當然爾的執行，卻一再被莫名推遲。檢視原因在於： 1. 相信知名出版社光環，當斷不斷的判斷，相信對方基於商業利益可準時履約。 2. 定型化合約，簽約前未徵詢法律專業的協助，日後有商業合約將付費請法律顧問確認 3. 失信於購書者、遲遲無法出版、造成影響力通路阻斷，是瑞復最在意的部分。	
改善作法	1. 已於 111 年 12 月底設下停損點，以存證信函終止出版合約。 2. 本中心網站購物車下架，退費訂購者並致歉。 3. 不考慮電商通路，將自行出版於中心網站自售，以慢慢小旅行做為通路，為台南地區幼兒園所開辦繪本故事工作坊，傳達〈友善障礙者及土地〉的信念推廣。		

三、超乎預期的項目與關鍵原因：

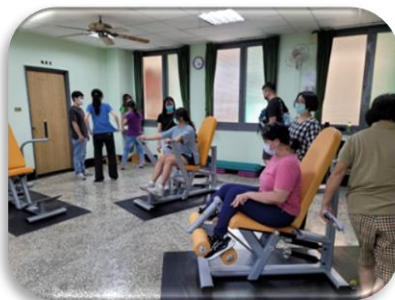
(一)	超乎預期	傳善獎第一年補助後的安南分部增建募款，差額 1,400 萬於 1 年內順利達標。
	關鍵原因	目標設定與募款策略合宜，扣除預估年度結餘款，預估目標款項以策略募款。 1. 於漁光島重要路口立看板，以〈愛的磚瓦-我們與夢想的距離〉建構智能障礙者在地老化準備安南據點服務計畫募款。 2. 以通過〈傳善獎〉獎助肯定，及延續慈老增建主題的最後一哩路，拍攝〈瑞復傳愛希望無礙〉安南增建募款影片，於當年度園遊會、年報及計畫分別送案可能捐款的單位行募款。以上策略因〈傳善獎〉公信力的加持，募款方得以順利達標。

(二)	超乎預期	在地安老準備的〈自立支持〉多元創新服務，服務設計活潑具體，深化可期。
	關鍵原因	1. 問題解決要先了解病徵，據多年服務經驗彙整，深知慈老服務對象難以在社區安老的原因主要為：老年智能障礙者的照護與一般長者不同，透過日托機構延伸智能障礙者的長照服務，以自立支持使其容易照顧，方能延長其在家生活時間，提供家屬喘息服務，讓智能障礙者得以在家安老，提升障礙者生活能力，亦能紓緩目前身心障礙家庭所面臨的照顧困境。 2. 對症下藥並知自立支持須以〈數年〉為進步的計算單位，發展多元及創新服務，完成安南分部慈老園區服務及青年自立支持服務。 3. 建構智能障礙者〈在地老化準備〉安南據點服務計畫之亮點為：前端的〈在地老化準備〉，呼應多元創新的自立支持與健康促進等相關子計畫如下表列。

項次	自立支持、健康促進之子計畫	目標
1	慢慢小廚房之電鍋料理	1. 透過電鍋習得生活自理能力 2. 出版電鍋料理工具書
2	Y力山大有肌健身房	以傳善經費設立健身房，工作人員與障礙者共用，透過體適能活動提升體能，降低後端家人與健保照顧成本。
3	星期四的月光曲 ~住宿體驗營	1. 智青透過住宿體驗營練習社區居住與獨立生活，家長得以喘息 2. 為社區居住轉銜做準備
4	慢慢小畫室	1. 藝術陪伴的休閒生活選擇 2. 藝術陪伴產出，繪本、創作與貼圖等周邊商品得以展現智青能力 翻轉民眾對智青只能被照顧的刻板印象。
5	我的社區生活教練	結合社工系實習生到宅擔任社區生活教練，提升社區生活能力。



慢慢小廚房之電鍋料理



Y力山大有肌健身房



星期四的月光曲~住宿體驗營



慢慢小畫室-水彩創作及周邊商品

我的社區生活教練

第三章/補助後

一、相較三年前的願景，機構有哪些創新、成長與茁壯？

成長茁壯	109-111 年三年期間專案募款金額翻倍，募款管道多元，創新服務影響力可期。
關鍵原因	<p>1. 倡議的多元創新作法-</p> <p>(1) 智青自我倡議展現：由瑞復智青組成 3+1CRPD 舞團，以演出為障礙者平權及友善的自我發聲方案，本方案榮獲〈2021 南高屏社工日最佳社會倡議獎〉殊榮。</p> <p>(2) 〈形狀王國站〉到了，以漁光島的觀光客眾多為對象，因地制宜設計公車站倡議〈障礙者是友善社會的日常〉，期使障礙者得以被友善對待。</p> <p>(3) 以傳善經費設計〈風之谷探索園區〉，開放幼兒園所前來瑞復與大小瑞復共融旅遊，健康促進、認識障礙者特質及友善彼此，111 年疫情稍緩後開放後，共計有 2 家企業（迷客夏加盟主小旅行、安侯建業會計師事務所）及 10 家幼兒園所共計 600 人以上體驗。</p>
(一)	<p>2. 慢慢品牌經營與出版：</p> <p>(1) 小畫室等周邊商品：</p> <p>A. 形狀王國、藍奇的漁光冒險繪本</p> <p>B. 疫情期間的 3D 線上畫展：</p> <p>線上展覽期間：110/10/05-111/03/31</p> <p>C. 自畫像與動物篇貼圖：331 人次+405 人次/年</p> <p>(2) 迷客夏 220 家分店公益杯及迷客夏聯名貼圖，於迷客夏網站同步宣傳：3 個月期間有 224 人次購買</p> <p>(3) 慢慢小廚房之電鍋料理出版品，預計 2023/3 月底出版。</p> <div data-bbox="1037 1500 1452 1579" style="text-align: right;"> <p>慢慢。療癒作品展/線上成果展網址： https://www.kunstmatrix.com/en/one-little-thing</p> </div> <div data-bbox="989 1590 1476 1848" style="text-align: right;"> <p>慢慢。療癒作品展 SLOW WALK ART</p> </div>

111年耐震募款後，臉書追蹤新增1,976人，與110年相較增加4倍。



官網改版前/以〈幫助瑞復〉為例 -文字居多



官網改版後/以〈幫助瑞復〉為例-圖示為主



二、傳善獎對機構的影響：

(一) 透過交流學習管理思維，活化營運DNA，優化組織文化。

傳善獎規劃相關知能研習，與優秀機構不藏私的教學相長，開啟機構營運優化思維：

1. 傳善學苑（社福界的EMBA）：走讀工作坊觀摩、5%設計等，讓學習及運用更具效能。
2. 各屆頒獎典禮的專題演講、經驗分享會。
3. 私董會：風土創業學、沙發論壇，傳善同學交流習得管理經驗。

透過以上的學習分享，以各式分享讓組織文化得以落實為雙向，及開啟優秀非營利組織風起雲湧世界，強化營運危機感及有為者亦若是，由原先的抗拒到認同價值。

(二) 習得公益影像播出成效斐然，三年內積極參與各種媒體影像露出，數量超越之前的10倍。

(1) 2019年11月 東森/傳善獎/台灣1001個故事/傾聽安靜的世界

(2) 2019年12月 民視電視台/45週年慶晚會-心線野仙蹤

(3) 2019年12月 〈瑞復傳愛希望無礙〉安南增建募款1,400萬影片

(4) 2020年9月 〈TVBS 愛無限〉報導

(5) 2022年1月 〈漁你點亮希望之光〉手手募資平台

瑞復耐震整建募款2,600萬影片，提早於3月初達標，本案新增15,027筆新捐款者。

2022年1-3月 電子媒體：網紅、公視新聞網、娛樂星聞、三立電視

平媒：自由時報、中央通訊社、中華日報、蘋果日報

名人加持：演員謝欣穎、簡嫚書、孟耿如、歌手孫盛希、薔薔(林嘉凌)

網紅：朱學恆、膝關節、凱特王、內內 Nene、

作家：黃大米、吳品瑜

(6) 2022年11月 友達永續基金會結合度度客募資平台/瑞復自製助學金募款影片，於期限內達標募得助學金29萬。

(7) 2022年12月〈迷客夏公益短片-孩子的微笑您也有份〉，瑞復服務為影片主軸，於全台迷客

夏 220 家分店播出，現仍持續播出中，影響力遍佈全台。

(三) 傳善獎三年的輔導陪伴，讓服務方案設計貼近企業捐款思維，企業募款較為容易：

傳善學苑的走讀工作坊，認識 SDGs 目標與社會企業，109 年底嘗試另行送案〈迷客夏綠光公益計畫〉穩定獲得專案年度百萬捐款 (110-111 年) 藉以推動幼兒創新服務，方案執行備受肯定，並影響加盟主認識企業社會責任，亦創造企業與非營利組織的雙贏。

一、募款能力

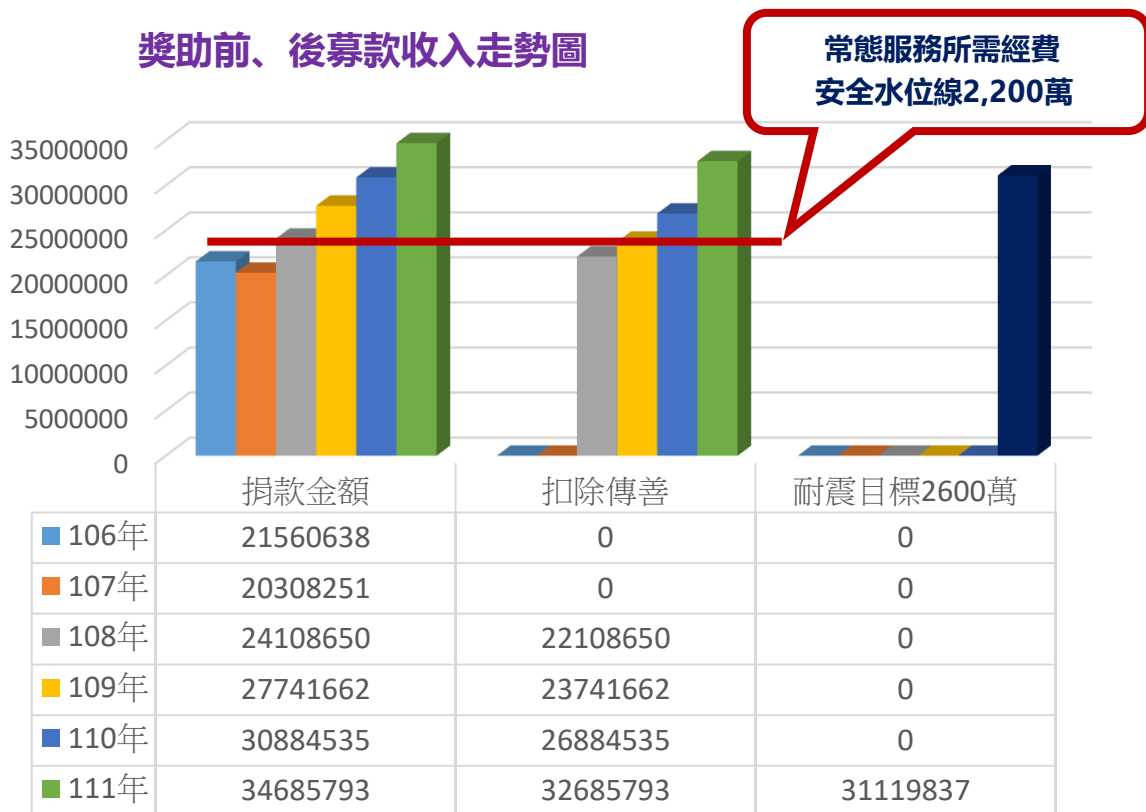
(一) 募款是為優質服務的提供與品質提升，故努力爭取的多元嘗試：

1. 首次與募資平台合作，觀摩其以問卷、影片、名人及捐款選擇運作，新增捐款者約 15,000 筆，持續捐款者亦近 3 成，受益良多。
2. 2023 年將跟上科技捐款管道，增加 LINEPAY 等管道。
3. 運用漁光島觀光客眾多優勢，以漫漫春天戶外創作展、設計明信片展示盒，搭配漁光島藝術節，除了宣傳瑞復服務及智青創作優勢外，被動收入勝過許多小店家的發票箱，8 個月期間郵筒收入 14,460 元，檢視捐贈發票多為外縣市，有助拓展知名度外擴。
4. 大門口的耶穌受難與希滿看板，凸顯天主教價值與服務，也獲超過捐款 40 萬以上效益。
5. 方案不僅有經費支持，更重要的是督促成長的功能，近幾年接受傳善獎陪伴學習，跟上企業的 SDGs 及 ESG 信念，瑞復能不被時代淘汰，全賴方案募款執行的重要價值。

(二) 募款分析：

1. 瑞復約有 7 成捐款來自民眾的小額捐款，代表涓涓細流的託付，是瑞復長期感謝的對象。
2. 方案 (傳善獎、迷客夏、TVBS 基金會) 或專案 (耐震募款)，成就服務持續前行及提升的動力。
3. 瑞復募款 2017-2022 年走勢圖：

獎助前、後募款收入走勢圖



(三) 責信建立與關係經營：

1. 安南二、三樓增建的核發建照進度推遲，主事者以彈性處理(1)先整建一樓作小規模的可近性耆老服務啟動，亦解決待排者眾的問題。(2)先公告說明替代方案，獲得捐款者同意後，另購中古屋藉以執行服務及兼具保值功能，並透過揭牌儀式，邀請最後一哩路〈愛的磚瓦〉募款案之捐款者參與揭牌及感謝狀，回應增建案改弦易轍的責信。



過程中的細膩操作，後續也獲得 10 餘位捐款者持續捐款 (5-10 萬不等)。

2. 耐震捐款的感謝牆，感謝大家對瑞復的支持，並更新耐震整建進度，希望能回應來自各界的善念。
3. 〈形狀王國〉繪本未能如期出版，皆以退費處理並致歉，希冀維持募款單位最重要的責信價值。
4. 以臉書經營瑞復之友，並以落實服務回應方案支持的企業主，讓信任關係深化，得以持續贊助方案創造雙贏。



三、組織穩定

- (一) 優化福利環境：考量長照人員薪資與工作內容，容易造成身障領域資淺工作者，流動至長照領域獲取較高薪資，2020 年政府處遇計畫調薪 2,000 元，另外調整薪額由 104 元調升為 108 元。檢視募款能力穩定提升，於 2023 年 1 月再次墊高 1,200 元，期使下修人力流動率。
- (二) 影響力共學迴路圈建構：特教領域外的專業知能及深化價值感，自 110 年由主管先進行共學分享，111 年再將經驗分不同面向，由同仁各自分享及參與、藉以形塑更具動能與價值的組織文化，希冀成就工作人員價值感，進一步得以穩定深化服務：

主題	場域	頻率	主責	內容
共學分享	管理會議	2 週一次	中階主管	分享商業周刊報導，於管理上的主題應用。
好好分享	週會	每月一次	中階主管	分享優秀機構的網站及服務，他山之石可以攻錯。
愛分享	週會	每週一次	一線同仁	生活中或工作上的感動、不限方式與主題。
影響力分享			研發專員 行政組長	1. 與 SDGs 相關、能正面影響社會的各式主題。 2. 為專注本業的夥伴開窗看世界，觀念得以流通。

四、計畫持續性：

- (一) 障礙者能在地安老，前端的自立支持深化是關鍵：

1. 社區安老的多元選擇，是共同人權。
2. 自立支持的能力促進，有多元方法。
3. 身心健康的維護提升，靠的是深化。
4. 精進服務深度與廣度，唯有好營運。
5. 大膽創新的經驗推廣，更多人受惠。

- (二) 找方法、找資源持續行動，〈善的循環〉才能長此運轉。

五、對社會的影響：

瑞復在地半世紀，秉持「需求在哪裡，服務就在那裡。」陪伴身心障礙及其家庭走希望的路，希望台灣能因瑞復的存在，讓社會共好。心智障礙者的成長與改變，計算單位非以日計。而傳善獎的三年經費與量能精進支持，讓瑞復所有的規劃、執行或修正，雖然短期內難有 KPI，但來自傳善學苑的分享與支持，瑞復深信：跋鯨千里始於足下，目標正確跬步不休。

(一) 三年內對社會的影響，來自做中學的多元創新：

1. 疫情期間發展易讀、穩定弱勢族群人心：

2020 年疫情初期，在政府尚未完成心智障礙者相關防疫手冊前，瑞復即發展〈疫苗注射前後注意事項易讀版〉供家長應用，並置於官網與自律聯盟好事大平台分享，共 35 家社福團體下載使用。



2. 另有傳善獎第 4 屆獲獎單位〈弘毓基金會〉索取，並翻譯成越南文供新住民與移工使用。

(二) 因為營運被〈友達永續基金會〉肯定，推薦參與國立台灣大學 111 年「創建與測試工作室學習的有效性：解決非營利挑戰」研究案，由資訊及研發專員參加並完成。

(三) 透過漁光島與瑞復得天獨厚的優勢，經營〈漫漫品牌〉，以〈風之谷探索園區〉小旅行、藝術展出及出版電鍋料理提升知名度，讓智青的藝術潛能及自立能力被開發，讓〈身心障礙者成為友善社會的日常〉得以回應半世紀前瑞復存在的信念。

參考風土創業學的小旅行設計，並獲臺南市政府社會局指定擔任衛福部首長會議參訪單位。

(四) 雖然尚未完成安南分部二、三樓增建，但先整建一樓及備案執行，建構都會偏鄉日托及自立支持服務，資源與人力投入，讓等候市地重劃完成前的運作準備不致斷層。

愁兒生命中舟車勞頓的 3 小時與老母親 26 年雞鳴即起，趕搭交通車第一站，疲累所致的癩癩發作頻率終得下修，因阿強而起的在地安老計畫，不只安了阿強家的心，目前有 15 戶受惠，更有 11 位青年得以順利進安平本部接受日托服務，共計 26 戶家庭安心。

(五) 本案將持續推廣〈自立支持與在地安老〉的理念，以自立支持及相關服務，延長愁老在地安老的時間，倡議智能障礙者在地安老服務模式。

(六) 星期四的月光曲-住宿體驗營，滿足家屬喘息與臨托的需求，並協助愁老住宿轉銜體驗準備。

六、傳善補助前後差異：

項目	補助前	補助後
組織文化	1. 多數是單向佈達執行 2. 偏特教服務本業、具排他性。	1. 雙向的組織文化被形塑 2. 開展 SDGs 的影響力思維
人力資源	1. 教保員與社工流動率高 2. 除了成人教保為多元化背景外，其餘多為相關科系。	1. 為留任資淺者，3 年內調薪 3200 元。並將薪額由 104 元調高至 108 元。 2. 社工穩定率提升，2 年未異動。 3. 行政人員有不同領域的專業加入
與瑞復之友	雖屬資深身障服務單位，但知名度偏地區性。	透過網路及活動行銷，知名度擴及外縣市，新增捐款者約 15,000 名，並持續小額捐款近 3 成。
互動影響	原官網使用已近 10 年，部分項目效能不佳。	考量官網是捐款者認識單位的印象，觀摩優秀單位官網，全面更新。
募款	1. 多數以活動行銷機構，維持既有捐款捐款。 2. 以方案送企業募款，有時不易通過。	1. 嘗試透過募資平台運作，合作平台回應同時與數家社福團體合作，但本中心的募款金額與支持率最高且提前達標。

管 道		2. 由傳善學苑習得新思維，更貼近企業支持的脈絡，方案募款較之前容易達標。 3. 申請第 7(2011-2022)、8(2023-2024)屆迷客綠光公益計畫，經評審會報告審查皆獲獎補助。
影片 露出	1 部/嘉軒的一天	10 部影片
服務屬性	身障日托服務為主	自立支持、多元創新
企業贊助 與金額	薛伯輝基金會 35 萬 台新您的一票決定愛的力量 10 萬 友達永續基金會 25 萬	新增台新您的一票決定愛的力量 50 萬，餘仍支持第七屆 (2021-2022) 迷客夏綠光公益計畫 260 萬 TVBS 基金會愛無限分享 (2021-2022) 120 萬 統一基金會主動補助〈繁星照路計畫〉120 萬 持續爭取第八屆迷客夏綠光公益計畫支持

七、機構的下一步

(一) 繼續執行在地安老與自立支持，前置服務行動的持續投入：

朝願景與影響出發，以計畫 P-執行 D-檢核 C-行動 A & Outcome 落實安老與自立支持規劃，朝社區化、提供可近性與多功能的服務邁進。

(二) 學習影響力的展現，對應社會共好脈絡，持續組織優化，提供更具價值與安心的工作環境。

(三) 等候安南二、三樓增建建照核發，擴大空間使用，創造在地資源、提升服務效益。

(四) 建構安老及前端多元服務模式，支持服務對象有更多的社會參與，並提供照顧經驗分享。

(五) 依據機構使命，協助智能障礙者及其家庭，有需要時皆有瑞復的專業支持。

(六) 專業知能持續提升：

1. 幼兒服務：2023 年起與第五屆傳善獎單位〈財團法人中華民國自閉症基金會〉合作 CST 種子教師派訓，精進幼兒服務專業知能。

2. 成人服務：

(1) 日間照顧服務中心照顧對象多為重度障礙者，將就該族群實施 AAC 輔具知能實作。

(2) 安老照顧及正向情緒支持知能的精進。

3. 組織管理：把握新知學習機會並應用，優化管理與人才效能，讓組織在穩定中持續成長。

(七) 將跟上企業腳步，以非營利組織角色參與社會工程改造，讓社會共好。

八、給夥伴們的話：

(一) 接受挑戰、把握學習的契機：

緊握每一個學習的機會，絕對不要錯過傳善學苑的報名，跟優秀的單位共學，常生〈有為者亦若是〉的激勵信念，做中學與調整，有助讓所屬單位朝標竿邁進。

(二) 勇於嘗試、擺脫制式的框架：

開放的思維、創新可容錯，有助面對組織運作過程中的挑戰，指責的文化讓組織停滯，組織有責任優化，讓工作者及受服務者，都能過著〈有盼望的每一天〉，讓〈善的動能〉持續發揮影響力。

