

第五屆
傳善獎

經驗分享會

我就近的慢慢學苑-建構智能障礙者在地老化準備安南據點服務計畫

財團法人台南市私立天主教 瑞復益智中心

補助前

補助中

補助後

三年願景
計畫緣起

前

報告
大綱

後

計畫持續
展望傳承

不如預期
資源運用
轉化修正

中

後

社會影響
更好的關鍵存在
影響外擴

超乎預期
自立支持
募款能力

中

後

組織穩定
前後差異
傳善助力

機構概況

三年願景



天主教瑞復益智中心在台已近半世紀，陪伴障礙者及其家庭走希望的路，為其生命幽廊點亮溫暖的微光。

迄今已提供約360萬人次的心智障礙者有關日間照顧、社區及職業重建等服務。

補助前

1

增建安南分部二、三樓，建構耆老日托服務資源，及提供可近性服務，填補都會偏鄉日托服務缺口。

2

以前端自立支持服務，延長耆老在家生活時間，倡議智能障礙者在地安老服務模式。

3

透過多元服務，滿足家屬喘息與臨托的需求，協助耆老住宿體驗及轉銜準備。

4

耆老園區竣工後，解決安平本部待排者眾及候排時間平均超過2年的問題。

5

以新的服務視野連結未來，行銷機構、資源擴增及強化募款能量。

計畫緣起

生命中的
100公尺與
3小時



透過服務滿足身障家庭的日托、臨托照顧、心理支持、健康維護、資源連結、社區參與等需求。

更以身障前端自立支持服務，期延緩中高齡智障者轉銜至教養院的時間，讓多數憨老能天明在日照機構，天黑在社區與家人、朋友，一起過著有盼望的每一天。

補助
中

三年傳善資源用在~



1. 傳善學苑及訪視、聯合發表交流會
2. 組織內共學迴路圈
知識無價

01



機構增能
資源連結

02

可近資
源建構

分部耄老園區
安豐服務據點
6,713,426 元



03



服務創
新規劃

自立支持
健康促進
685,575元



04



組織穩
定精進

價值與薪資
人力與知能
3,497,833元



05



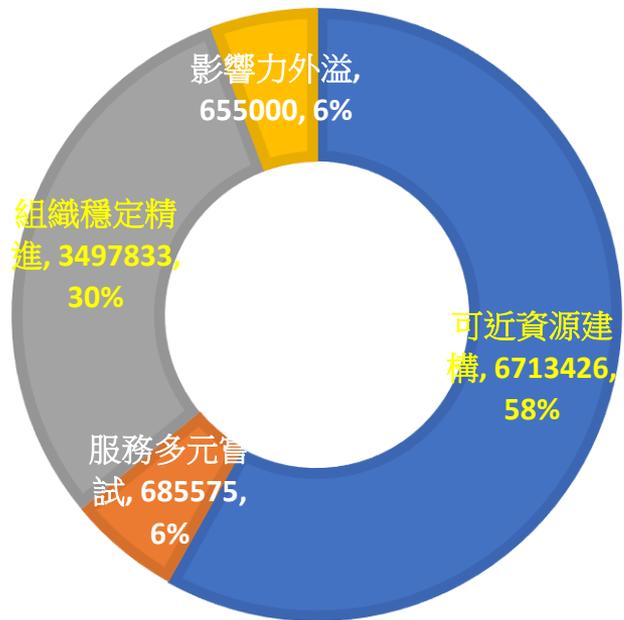
影響力
外溢

藝術陪伴與創作
形狀王國小旅行
655,000元

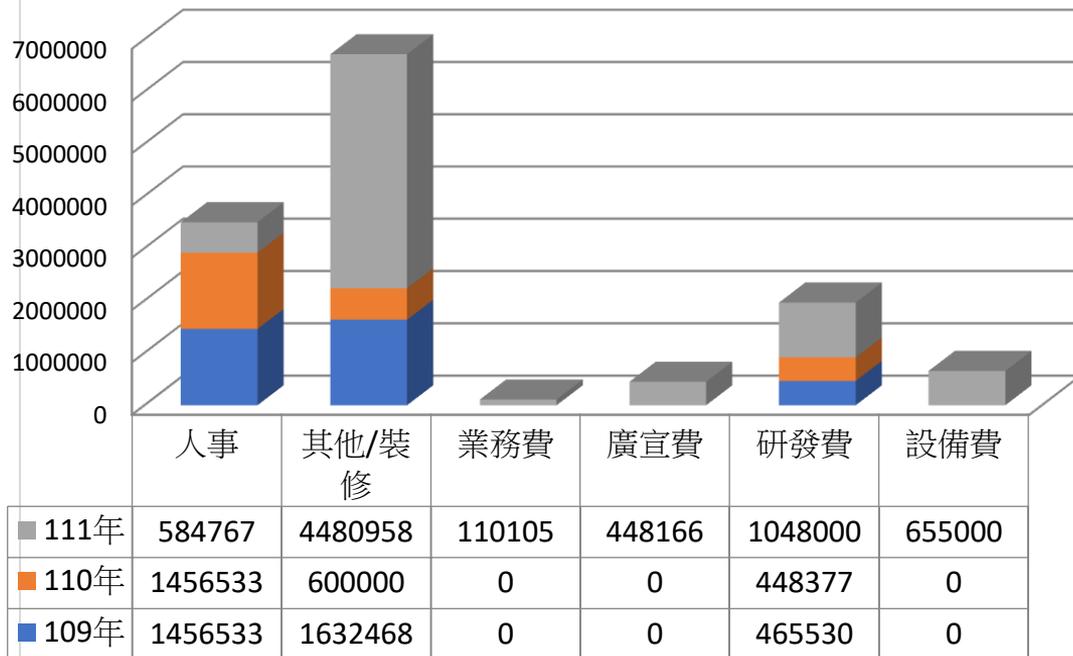


三年傳善獎助用在四大面向及6大科目~

傳善獎1200萬
支出四大面向與金額



我就近的慢慢學苑計畫
三年總支出1338萬6,437元



補助
中

不如預期-轉化修正



在地安老自立支持準備的持續深化，繪本以小旅行故事坊，發揮影響力。



試誤累積
決策演化能力

- 1.以裝修一樓及改購中古屋，對應募款責信。
- 2.開啟自立支持前置服務。



爭取2年
建照無法核發
法令於我何有哉



出版社更換
推遲近2年
合約無罰則



執行過短 成效受限

112年1月解約，
退費訂書者。
不考慮電商通路，
自行出版。

補助
中

超乎預期亮點 — 在地安老準備前端之健康促進、自立支持春耕計畫

Y力山大
有肌健身房
526人次



慢慢小廚房
電鍋料理
726人次



月光曲
住宿體驗
624人次



慢慢小畫室
休閒生活
1,080人次



慢慢小旅行
影響力
3,872人次



組織募款成長的關鍵

傳善學苑與訪視建議的學以致用

獎助前、後募款收入走勢圖



| | 捐款金額 | 扣除傳善 | 耐震目標 2600萬 |
|--------|----------|----------|---------------|
| ■ 106年 | 21560638 | 0 | 0 |
| ■ 107年 | 20308251 | 0 | 0 |
| ■ 108年 | 24108650 | 22108650 | 0 |
| ■ 109年 | 27741662 | 23741662 | 0 |
| ■ 110年 | 30884535 | 26884535 | 0 |
| ■ 111年 | 34685793 | 32685793 | 31119837 |

責信建立 以用心服務及露出,成就瑞復 < 責信 > 並深化, 持續連動 < 愛的口碑傳銷 >。

關係經營 1.企業方案大額募款-專人對口質化經營
2.常態服務小額募款-用服務博眼球與心

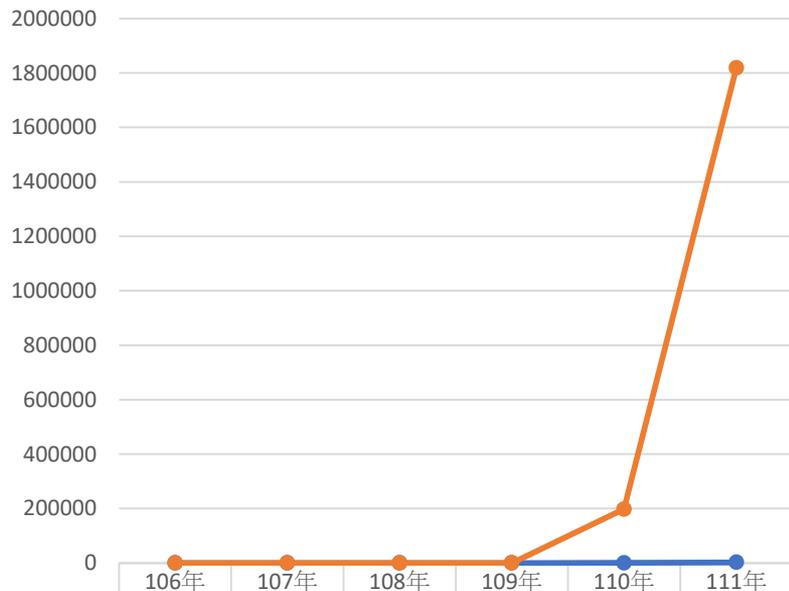
需求分析 先檢視服務及募款需求, 再規劃募款對象、目標、策略與行動。

多元嘗試 1.積極學習新事物, 嘗試與募資平台合作。
2.相信每種實驗性的行銷做法, 都是植入希望的種子於識與不識者心中, 時機成熟自然萌芽。

理念升級 1.傳善學苑走讀工作坊與交流學習, 進行組織共學。
2.組織成員認同對服務價值, 樂意成為共同行銷者。
3.社群平台與自媒體是捐款者認識機構的窗, 系統升級。

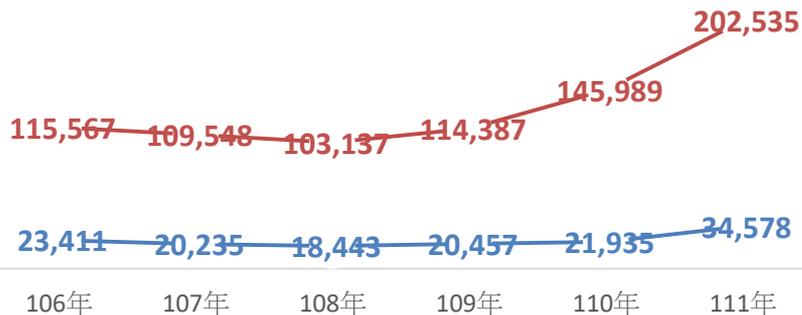
社群平台觸及人次比前3年總和新增 13萬4,659人次

瑞復臉書使用人次走勢圖



| | | | | | | |
|-----------|---|---|---|---|---------|-----------|
| ● FB觸及人數 | 0 | 0 | 0 | 0 | 197,386 | 1,816,032 |
| ● FB新追蹤人數 | 0 | 0 | 0 | 0 | 484 | 2,460 |

106-111年瑞復官網使用及瀏覽量走勢圖



- 官網使用者
- 官網網頁瀏覽量

補助後



人力資源



組織文化



營運經營

補助前後差異

組織在穩定中發展

106-111年離職率



多數單向佈達執行
專注特教服務本業

知名度偏地方性
非營利組織思維
按讚50,759人次

調薪優化福利體質
人才育成留任深化
增聘行銷研發專業

雙向組織文化形塑
開展SDGs的影響力

知名度外擴至其他縣市
方案貼近企業捐助思維
按讚81,198人次
窗口官網全面更新

補助後

傳善對瑞復的助力



方案募款目標順利完成

傳善輔導陪伴，讓其他服務方案設計貼近企業願意支持思維。

開窗學習營運新視野

透過交流學習管理思維，改變營運DNA，優化組織文化。

傳善獎的彈性，讓瑞復勇於嘗試

獎助彈性、各式創新不再受限預算項目，得以**有膽氣**推動服務與發展。



影響力 瑞復朝著讓障礙者及社會更好的關鍵存在而努力~

在地安老前端關鍵
障礙者增能破關
健康促進成本低

自立
支持

慢慢
品牌

慢慢小舞團
慢慢小畫室
慢慢小旅行

耆老園區調整
安豐服務據點
100公尺與3小時

都會偏
鄉資源

組織
優化

組織共同價值
活水動能職場
接軌風起雲湧
安心贊助支持

影響力外擴
友善社會的日常
身心障礙整合門診

倡議
平權



補助
後

有信念、找方法、找資源，持續朝目標行動！

障礙者能在地安老，前端的自立支持深化是關鍵！

< 善的循環 >
才能長久運轉，
影響社會共好。

自立支持的能力
促進，有多
元方法。

健康促進的維
護提升，靠的
是深化。

方法

資源

持續

行動

精進服務深度
與廣度，先有
好營運。

創新的經驗
推廣，更多
人受惠。

信念

安老的多元選擇，
是共同人權。



給夥伴的話

勇於嘗試、擺脫制式的框架。



接受挑戰、把握優化的契機。



簡報結束，感謝願意 < 傳善 >
而在此的各位陪伴！



未來展望

1 完成增建，創造可近資源服務外擴。

2 深化自立支持，在地安老準備才有盼望。

3 創新多元服務模式經驗分享推廣

4 以傳善經驗爭取企業支持，共創雙贏。

5 以傳善經驗持續行動，讓社會共好。

