



回收玩具、讓愛延續



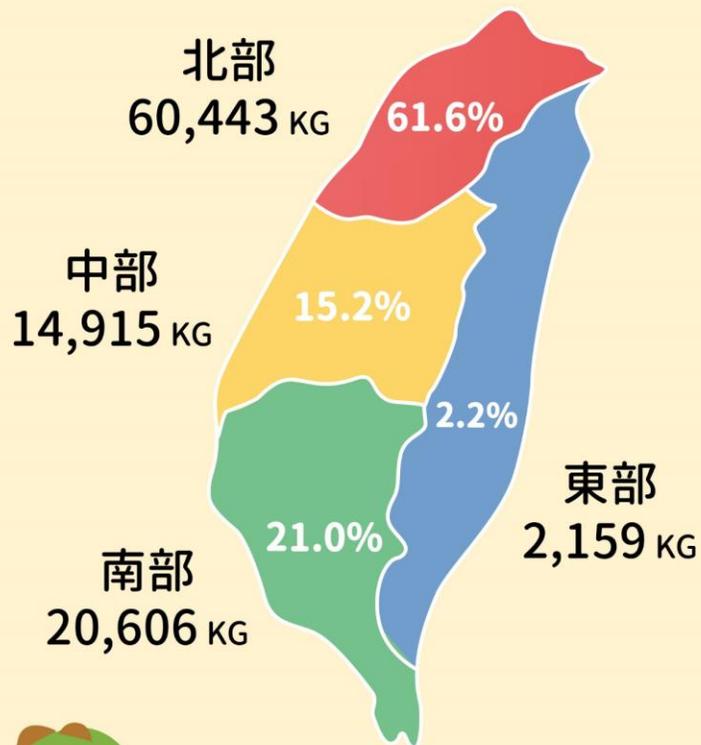
台灣玩具圖書館協會
Taiwan Toy Library Association





台灣玩具圖書館協會
Taiwan Toy Library Association

2023年全國玩具總回收量公告



總回收量達 **98,123** 公斤,較去年成長 **30%** !

= **20** 頭大象重,分擔 **16,840** 棵樹一年的吸碳量

不適用物資



10%

可利用玩具(含缺損玩具)

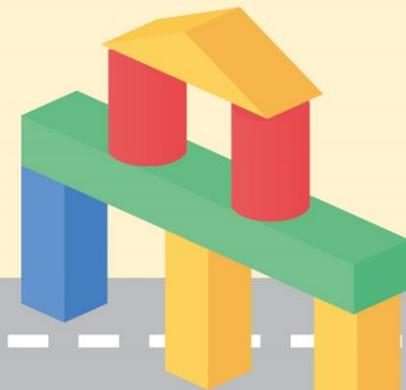
90%

• 例如:幼兒練習本、美勞、用過的牙刷、雨鞋、針頭、內褲...🤩

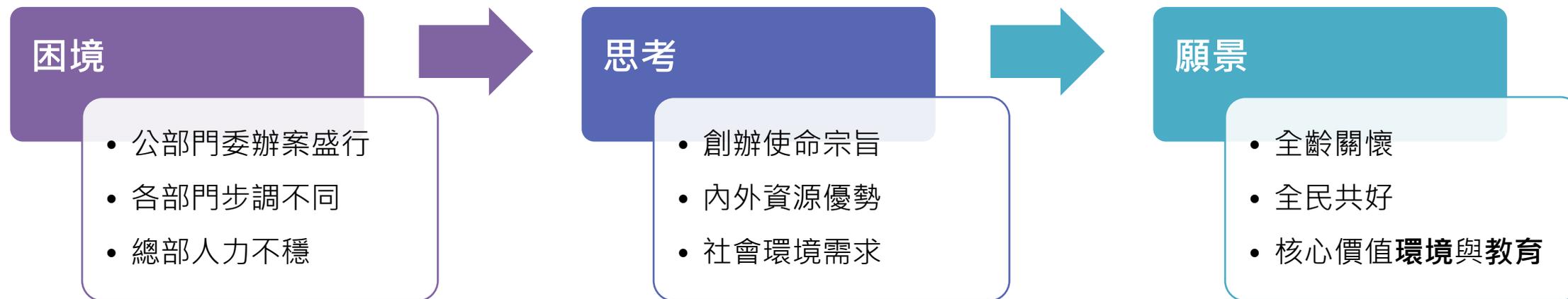


透過 **1,081** 次申請,提供 **86,761** 件玩具給受助者 ❤️

感謝 **5,200** 位志工
一起玩具總動員!



回到2019-2020年...



三大目標

行政管理

對內提供員工穩定健全的工作環境，對外達成責信。

專業成長

進行國內外學習交流，落實教玩具運用，提升服務品質。

資源擴散

加強教玩具及運用知能擴散，廣結合作夥伴，提升影響力。

3年資源運用

重要經費運用：於總部成立行政組、海外交流、啟動募款

資料期間		2021	支出比例	2022	支出比例	2023	支出比例	三年累計	支出比例
會計別	科目								
會計別	人事費	1,800,000	46%	1,830,000	43%	1,904,600	50%	5,534,600	46%
	業務費	200,000	5%	530,000	12%	940,654	25%	1,670,654	14%
	行政管理費	100,000	3%	230,000	5%	355,000	9%	685,000	6%
	廣宣費	800,000	20%	865,000	20%	130,000	3%	1,795,000	15%
	研究發展	400,000	10%	452,726	11%	168,200	4%	1,020,926	8%
	設備/租金	650,000	16%	420,000	10%	240,000	6%	1,310,000	11%
	其他	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	小計		3,950,000		4,327,726		3,738,454		12,016,180
方案別	方案名稱								
	強化行政管理	1,800,000	46%	2,100,000	49%	2,019,600	53%	5,919,600	49%
	促進專業成長	50,000	1%	471,526	11%	596,954	16%	1,118,480	9%
	提升二手玩具及專業知能之可近性	600,000	15%	381,200	9%	59,500	2%	1,040,700	9%
	園區募款工作	1,500,000	38%	1,325,000	31%	1,112,400	29%	3,937,400	33%
	小計		3,950,000		4,277,726		3,788,454		12,016,180

失敗 / 不如預期的地方

人員流動 仍然頻繁

- 以行政管理應對人事變化
- 將人員流動納入業務規劃
- 兼職人員相對穩定性高

疫情中斷 海外交流

- 集中心力於2023世界年會
- 加強內部培訓，累積開發多項教案
- 加強外部交流，經驗分享給社會企業和相關方案

募款困難

- 需求傳達不易，更加瞭解組織溝通缺口
- 募款人物力成本高，需長期投入
- 募款管道規則多，鍛鍊行政財會

成功 / 超乎預期的地方

團隊凝聚力佳 默契效率好

- 目標設定、傳善獎鼓勵效果佳
- 橫向交流—跨部門籌備會、讀書會、工作坊
- 直向交流—理監事核心幹部輪值出席活動

服務特色鮮明 切合社會需求

- 堅持核心價值，正迎上氣候變遷議題
- 發展全齡不同對象不同目標之特色服務
- 環境議題變化快速，正努力跟進

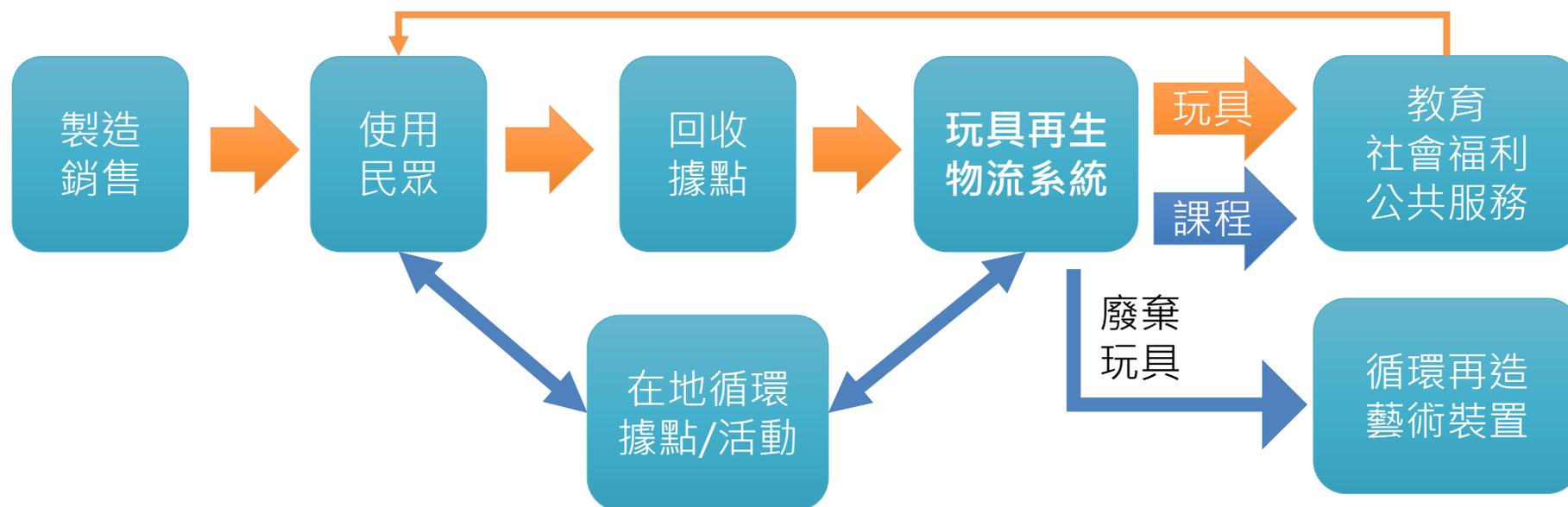
以二手玩具循環共享 推動社會關懷及環境永續



遇到的問題

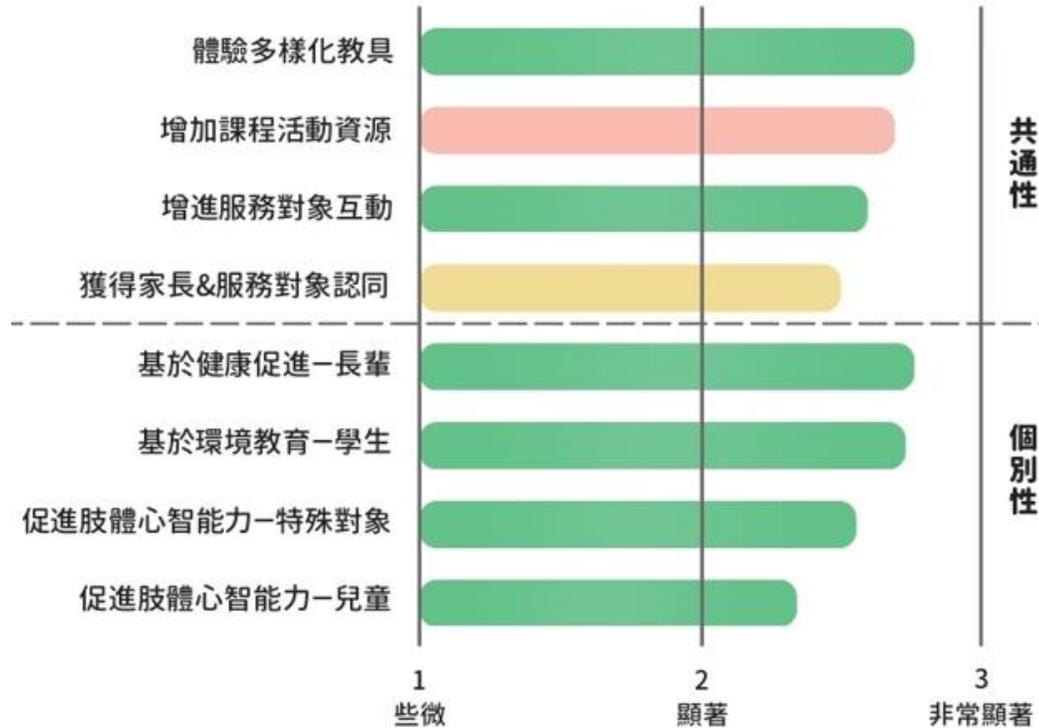
- 直接服務課程之品質與成效不詳→教案彙整、研議目標及成效
- 單向流通、民眾不易取得二手玩具、回收供過於求→推動在地循環
- 缺損廢棄玩具過多→開發特色課程、循環再造

以二手玩具循環共享 推動社會關懷及環境永續



直接服務/外展課程

- 親子、學童、身障者、高齡、長幼共玩
- 不同對象之服務設計、目標設定、成效調查
- 玩具醫學院系列課程，檢測、拆解、修復、創作，讓壞掉的玩具也很好玩！
- 強化示範推廣功能，社區據點都可免費申請教玩具！



▲ 台灣玩具圖書館協會對服務據點產生之影響力



在地循環/永續教育

- 海外交流激勵，推展台灣模式
- 以大型玩具再生物流中心為後盾，挹注社區服務
- 定點式—輔導社會企業「玩具盒子」販售二手玩具、承辦「台北嬰幼兒物資交流中心」推廣玩具交換
- 活動式—園遊會、家庭日



讚 54 分享

「當其他國家還在想，台灣已經做到了！」玩圖打造全球唯一玩具循環生態系統

2023/04/12 玩具圖書館協會



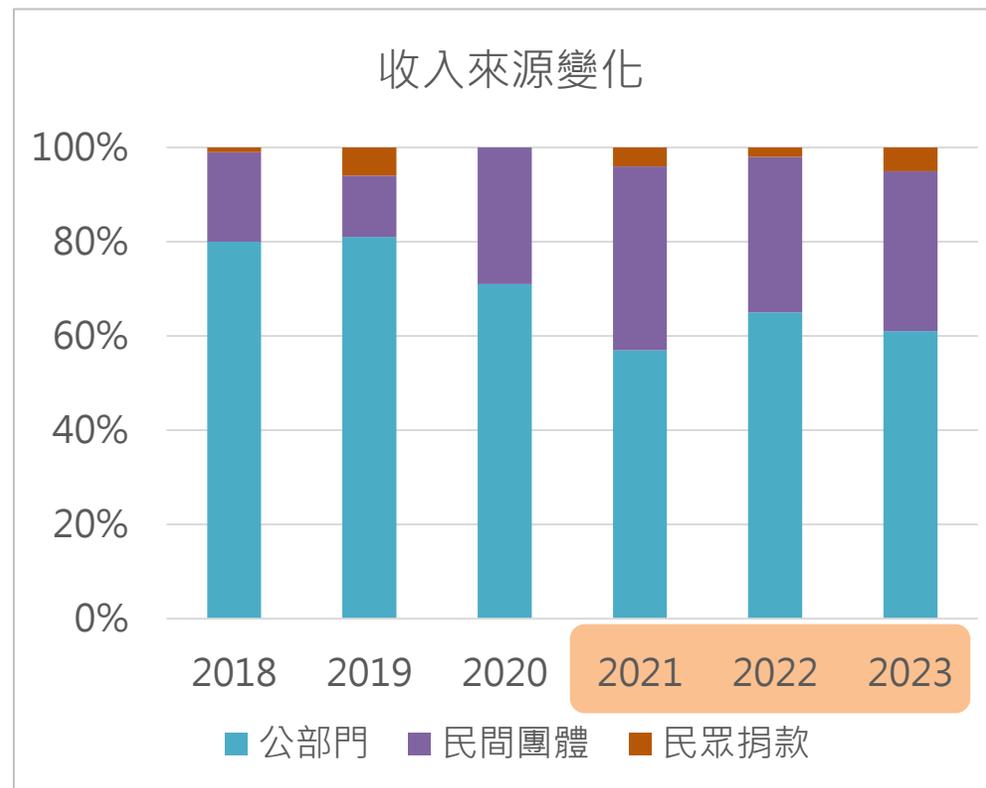
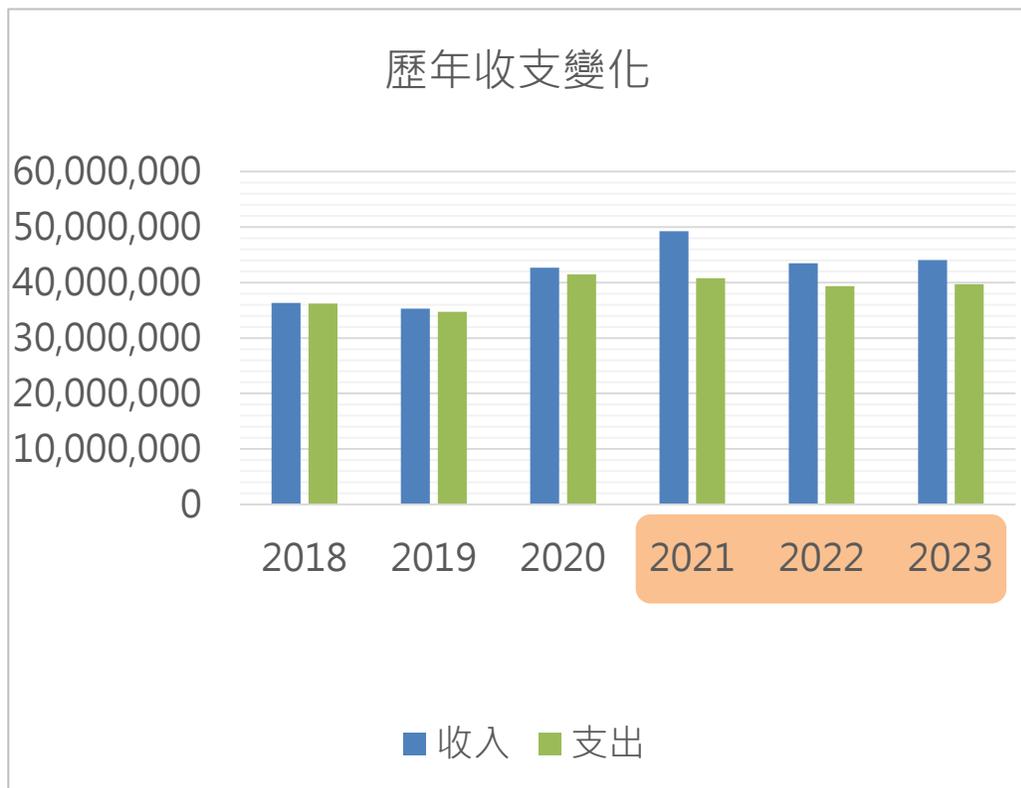
經費以外的重要支持

- 獎項鼓勵、凝聚團隊向心力！
- 精采媒體記錄、三年來持續運用
- 中型社福經驗交流—移地走讀交流會、聯合交流發表會、三年經驗分享會、傳善學苑

走上街頭，請你按讚!!!

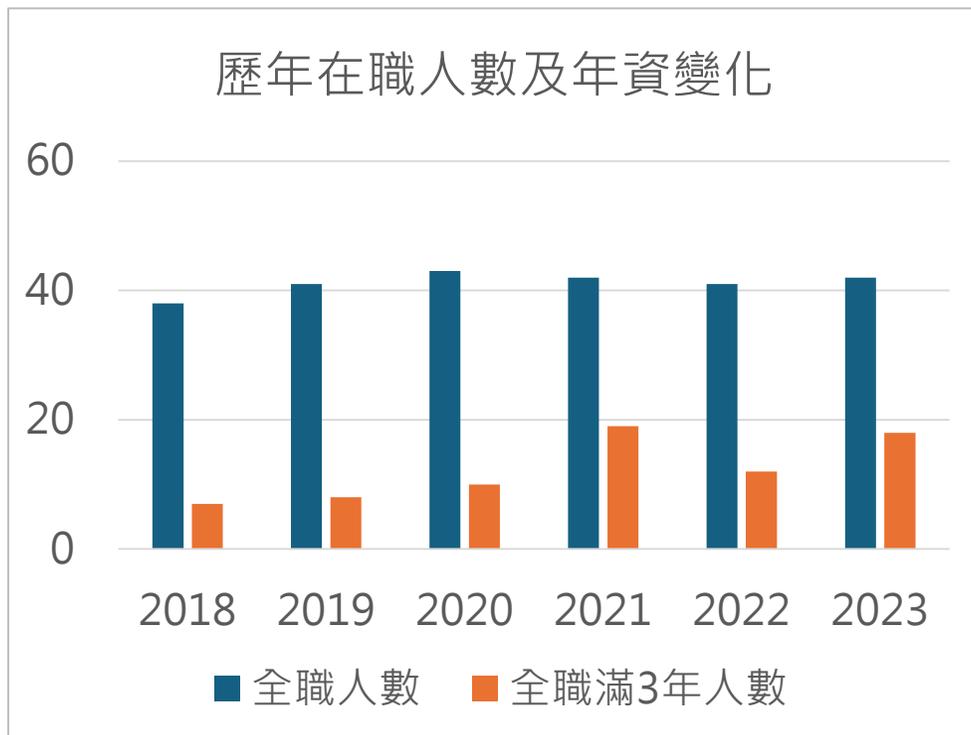


募款能力 / 經費收入 的改變



- ✓ 收入來源中公部門比例下降
- ✓ 2022年啟動公開募款，一般民眾捐款尚無顯著成效，但同時帶動民間團體合作日益多元（2019年之募款為行動玩具車專案募款活動）

組織穩定 / 計畫持續性



- ✓ 2022年起計算行政管銷費，以支持行政管理工作
- ✓ 啟動「玩具共享園區」專案，以面對現階段場地困境，邁向下一階段的穩定及自立

對社會影響力的改變—共玩好夥伴

NEC

 台塑生醫
長庚專業團隊品質把關

 王長庚公益信託
Wang Chang-Gung Charity Trust
創辦人：王永慶
Founder: Wang Yung-Ching

 萬海航運慈善基金會
WAN HAI CHARITY FOUNDATION

 juliArt

 Global Mall

 富邦集團

 *msi*

 財團法人 Canaan Disability Home NPO
屏東縣私立迦南身心障礙養護院

 TOYOTA

 中華電信基金會

 三商美邦人壽
Mercuries Life Insurance

gogoro

 瀨能
GREEN
FILTEC

 Carrefour
財團法人 家樂福文教基金會

 MEDIATEK

 HAPPYGO

 和泰集團
Hotai Group

和泰產險
HOTAI INSURANCE

 工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute



家樂福園遊會
玩具木球池推廣
非籠飼雞蛋

美科覺亞
部落兒少
永續教育課程

遠東HAPPYGO公益家庭日
身障團體共玩闖關遊戲
玩具組合+DIY課程

聯發科技家庭日
玩具回收交換
二手玩具+樂高創作

三商美邦寫生比賽
玩具醫學院
拆解體驗課程



補助前後差異

	補助前	補助後
行政管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 無專職人力、缺乏明確分工流程 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 彈性工時3人統整人事財會 ✓ 穩定資訊收發、人事、財務等分工流程，提升效率及正確性
專業精進	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 服務內容因人而異、不一定連結組織理念或教玩具資源 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 海外學習成效佳 ✓ 發展特色課程、累積課程資料庫 ✓ 多次對外經驗分享、交流輔導
影響力擴散	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 回收量大、運用待加強 ✓ 服務量及成效資訊不齊 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 進行利害關係人影響力調查 ✓ 開創多項合作專案 ✓ 強化永續教育
啟動募款	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 18年來無公開募款 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 啟動玩具共享園區專案 ✓ 公開募款5個以上管道：嘖嘖、挖貝、街口、富邦、公益勸募

眉角和建議 / 組織下一步

- 給NPO的建議
 - 堅持組織理念
 - 檢視補助關係
- 組織下一步
 - 持續拓展合作網絡、擴散循環共享行動
 - 期許落成玩具共享園區，以穩定的場地，讓人事及業務發展更為健康有效能

